















# **WYNIKI GRUPY KAPITAŁOWEJ GETIN NOBLE BANK**

**po 4 kwartałach 2012 roku**

Prezentacja zaudytowanych wyników finansowych  
dla inwestorów i analityków

Warszawa, 5 marca 2013 r.

-  **12,5%** ...współczynnik wypłacalności Banku na koniec 2012
-  **ponad 1,3 mld PLN** ...wyemitowanego dotychczas długu podporządkowanego
-  **prawie 300 mln PLN** ...o tyle zwiększył się kapitał własny Banku po decyzji Sądu o rejestracji podwyższenia w związku z emisji akcji serii J i K wydanej w listopadzie
-  **blisko 70 tyś** ...klientów korzysta z nowej bankowości Getin UP uruchomionej w grudniu'12
-  **20-25 tyś szt.** ...przyrostu nowych ROR co miesiąc
-  **25%** ...wzrostu przychodów z ROR w 2012 w ujęciu r/r
-  **47%** ...przychodów niezwiązanych z działalnością kredytową
-  **250 mln PLN** ... spadku poziomu odpisów w 2012 w ujęciu r/r
-  **4%** ... spadły koszty działania w 2012 przy inflacji na poziomie ca. 4%
-  **85%** ...stosunek kredyty/depozyty; jeden z najniższych w sektorze
-  **18%** ... wzrostu średniomiesięcznej sprzedaży kredytów wysokomarżowych w 2012 w związku ze strategiczną zmianą *sales mix*
-  **48%** ... niższa średniomiesięczna sprzedaż kredytów hipotecznych w 2012 roku w porównaniu do roku poprzedniego

### **Getin UP – skuteczny start nowej strategii Banku**

- Getin UP to długofalowy projekt realizowany w ramach marki Getin Bank, który stawia Bank w czołówce rynkowych standardów.
- W grudniu wdrożono nowoczesną bankowość internetową oraz wprowadzono rachunek bankowy Getin UP. W lutym otwarte dwie nowe placówki Getin UP.
- Bardzo dobre efekty już w pierwszych miesiącach od startu projektu (już blisko 70 tys klientów korzysta z nowej bankowości Getin UP)

### **Silna baza kapitałowa i płynnościowa. Bezpieczna struktura bilansu.**

- Skonsolidowana suma bilansowa 58,8 mld PLN, o ponad 4,3 mld PLN wyższa niż rok wcześniej
- Współczynnik wypłacalności Banku na koniec 2012 roku w wysokości 12,5%, co oznacza 2 p.p. wzrostu w ciągu 12 miesięcy
- W listopadzie 2012 zarejestrowane zostało zakończone sukcesem podwyższenie kapitału w drodze nowej emisji akcji we wrześniu 2012 roku: 296 mln PLN (ca. +0,65 p.p. wpływu na CAR) z nadsubskrypcją.
- Ponad 1,3 mld PLN wyemitowanego długu podporządkowanego na koniec II'2013 roku. Do zaliczenia do funduszy własnych pozostało 75 mln PLN (ca. +0,2 p.p. wpływu na CAR)
- Współczynnik kredyty/depozyty równy 84,5%; jeden z najniższych w sektorze.

### **Nadal wysoka efektywność działania**

- C/I na poziomie 37,3%, tj. blisko 1/4 poniżej średniej dla sektora
- Wzrost o 38% w ujęciu r/r wynik Grupy liczonego, jako suma wyniku odsetkowego oraz wyniku z tytułu prowizji i opłat pomniejszona o koszty działania oraz wynik z odpisów na ryzyko kredytowe

### **Wysoka aktywność w zakresie działalności inwestycyjnej**

- Dwie rozpoczęte akwizycje w 2012 roku (zakup Dexia Kommunalkredit Bank Polska oraz części detalicznej Banku DnB NORD Polska)
- Zakończona sukcesem fuzja z byłym Allianz Bank Polska

Ranking banków po trzech kwartałach 2012 roku <sup>1)</sup>

Suma bilansowa		Fundusze własne		Należności od klientów		Zobowiązania wobec klientów	
1 PKO BP	193 247	1 PKO BP	20 568	1 PKO BP	142 706	1 PKO BP	145 444
2 Bank Pekao	147 901	2 Bank Pekao	19 447	2 Bank Pekao	97 072	2 Bank Pekao	106 822
3 BRE Bank	99 806	3 BRE Bank	11 366	3 BRE Bank	69 197	3 BRE Bank	57 229
4 ING Bank	73 638	4 BZ WBK	7 865	4 ING Bank	50 635	4 ING Bank	54 867
5 BGK	66 661	5 ING Bank	6 486	5 <b>Getin Noble Bank</b>	43 680	5 BGK	50 751
6 BZ WBK	59 872	6 Bank Millennium	5 200	6 Bank Millennium	40 250	6 <b>Getin Noble Bank</b>	49 688
7 <b>Getin Noble Bank</b>	57 438	7 <b>Getin Noble Bank</b>	5 027	7 BZ WBK	39 929	7 BZ WBK	46 398
8 Bank Millennium	52 257	8 Bank Handlowy	4 906	8 Kredyt Bank	30 291	8 Bank Millennium	41 001
9 Kredyt Bank	43 635	9 Bank BPH	4 091	9 Nordea Bank	27 207	9 Kredyt Bank	29 751
10 Bank Handlowy	36 502	10 Kredyt Bank	4 063	10 Bank BPH	25 797	10 Bank BGŻ	25 655
<i>bez zmian</i>		<i>Awans z pozycji 10 <sup>2)</sup></i>		<i>bez zmian</i>		<i>Spadek z pozycji 5 <sup>2)</sup></i>	
Przychody z odsetek		Przychody z prowizji		Wynik z działalności bankowej		Zysk netto	
1 PKO BP	9 784	1 PKO BP	2 810	1 PKO BP	8 716	1 PKO BP	2 874
2 Bank Pekao	6 255	2 Bank Pekao	2 081	2 Bank Pekao	5 945	2 Bank Pekao	2 213
3 BRE Bank	3 317	3 BZ WBK	1 174	3 BZ WBK	2 961	3 BZ WBK	1 029
4 <b>Getin Noble Bank</b>	3 251	4 BRE Bank	964	4 BRE Bank	2 844	4 BRE Bank	931
5 BZ WBK	2 874	5 ING Bank	850	5 ING Bank	2 403	5 Bank Handlowy	726
6 ING Bank	2 854	6 <b>Getin Noble Bank</b>	817	6 Bank Handlowy	2 095	6 ING Bank	642
7 Bank Millennium	2 319	7 Bank Handlowy	532	7 <b>Getin Noble Bank</b>	1 738	7 Santander Consumer	417
8 Kredyt Bank	1 775	8 Bank BPH	527	8 Bank Millennium	1 483	8 BGK	357
9 Credit Agricole	1 615	9 Bank Millennium	493	9 Bank BPH	1 361	9 Bank Millennium	346
10 BGŻ	1 584	10 Alior Bank	464	10 Credit Agricole	1 259	10 <b>Getin Noble Bank</b>	300
<i>bez zmian</i>		<i>Spadek z pozycji 5 <sup>2)</sup></i>		<i>Spadek z pozycji 5 <sup>2)</sup></i>		<i>Spadek z pozycji 4 <sup>2)</sup></i>	

W zakresie kosztów działania Bank utrzymał zajmowane przed rokiem 12 miejsce.

1) za „Rzeczpospolita” wstępne wyniki banków po III kw. 2012 r.

2) zmiana pozycji względem analogicznego rankingu po III kw. 2011r.

### Zakończona sukcesem fuzja z byłym Allianz Bank Polska S.A.

- skala transakcji: **ca. 1 mld PLN aktywów** oraz **80 tys klientów**

### Sukces nowej emisji akcji serii J i K

- **Emisja akcji w dwóch seriach:**
  - **Seria J:**
    - kwota: **200 mln PLN**
    - cena: **1,00 PLN** za akcję
    - cel emisji: wzrost organiczny i wzrost współczynnika wypłacalności
  - **Seria K:**
    - kwota: **96 mln PLN**
    - cena: **1,60 PLN** za akcję
    - Cel emisji: potencjalne i zrealizowane w ostatnim czasie akwizycje
- **Łącznie 296 mln zebranych środków**
- **Nadsubskrypcja w ramach Zapisów Dodatkowych wyniosła 3175,78%, a średnia stopa redukcji wyniosła 96,95% w serii J oraz 171,90% nadsubskrypcji i 63,22% redukcji w serii K.**
- **Podwyższenie kapitału zarejestrowane przez Sąd w listopadzie; wpływ na CAR ca. +0,6 p.p.**

### Zakup Banku DnB NORD





- **Zakup części detalicznej (detal oraz MSP) banku DnB NORD** (polska działalność banku norweskiego DnB)
- W dniu 2 października 2012 roku **Getin Noble Bank S.A. oraz DnB NORD Polska S.A. podpisały wstępną umowę**, w ramach której Getin Noble Bank nabędzie zorganizowaną część przedsiębiorstwa bankowego Banku DnB NORD Polska
- Skala transakcji: **ca. 1 mld PLN aktywów i pasywów**; szacunkowa **cena: 5 mln PLN.**

### Zakup Dexia Kommunalkredit Bank

- **Zakup Dexia Kommunalkredit Bank Polska S.A.** (polska działalność banku Dexia)
- W dniu 7 listopada 2012 roku **Getin Noble Bank S.A. oraz Dexia Kommunalkredit Bank AG podpisały wstępną umowę nabycia** przez Getin Noble Bank 100% akcji Dexia Kommunalkredit Bank Polska S.A.
- Skala transakcji: **0,5 mld PLN aktywów i pasywów**; szacunkowa **cena: ok. 57 mln PLN** (maksymalnie 70% wartości księgowej netto)

## Skuteczny start nowej strategii Banku – Getin UP

### Dwa miesiące od startu projektu...

-  blisko 70 tyś ...klientów korzysta z nowej bankowości Getin UP
-  prawie 1/3 ...to nowi klienci
-  ponad 3,5 tyś ...klientów korzystających z nowej bankowości mobilnej
-  blisko 300 mln PLN ...złożonych depozytów
-  23 tyś ...założonych kont oszczędnościowych
-  ponad 8 tyś ...wydanych kart „display”
-  klienci korzystają z nowych funkcjonalności (przelewy przez Facebook, przez SMS, przez e-mail, płatności zbliżeniowych)
-  działają pierwsze dwa zupełnie nowe oddziały Getin UP
  - Nowy wygląd
  - Wysoki komfort, najwyższe standardy obsługi, specjalnie przygotowany personel, nowe produkty
  - Skok technologiczny – biometria, monitory dotykowe, inteligentny system kolejkowania, targetowana reklama na ekranach, video kioski, tablety zamiast ulotek
-  szereg analogicznych zmian wprowadzonych również w ramach private bankingu Noble Bank

# NAJWAŻNIEJSZE PARAMETRY FINANSOWE

*Sukces realizowanej strategii*

*Dynamiczny rozwój przy zachowaniu stabilności i bezpieczeństwa*

4Q 2012; zmiana vs 4Q 2011<sup>1)</sup>

mln PLN			
Saldo kredytów	42 393,5	↑	+3,3%
Saldo depozytów	50 185,4	↑	+6,3%
Suma bilansowa	58 794,4	↑	+7,9%
Kapitał własny	4 718,7	↑	+11,7%
<small>(przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)</small>			

ROE	9,7%
C/I	37,3%
CAR <sup>4)</sup>	12,5%

mln PLN; dane jednostkowe <sup>2)</sup>			
Wynik z tyt. odsetek	1 195,8	↓	-8,5%
Wynik z tyt. prowizji	707,7	↓	-4,6%
Odpisy	-951,3	↓	-20,0%

Udział przychodów niezwiązanych ze sprzedażą kredytową <sup>4)</sup>	46,6%	↑	+4,2 p.p.
Kredyty/depozyty	84,5%	↓	-2,5 p.p.
Koszt ryzyka <sup>4,5)</sup>	2,1%	↓	-0,9 p.p.

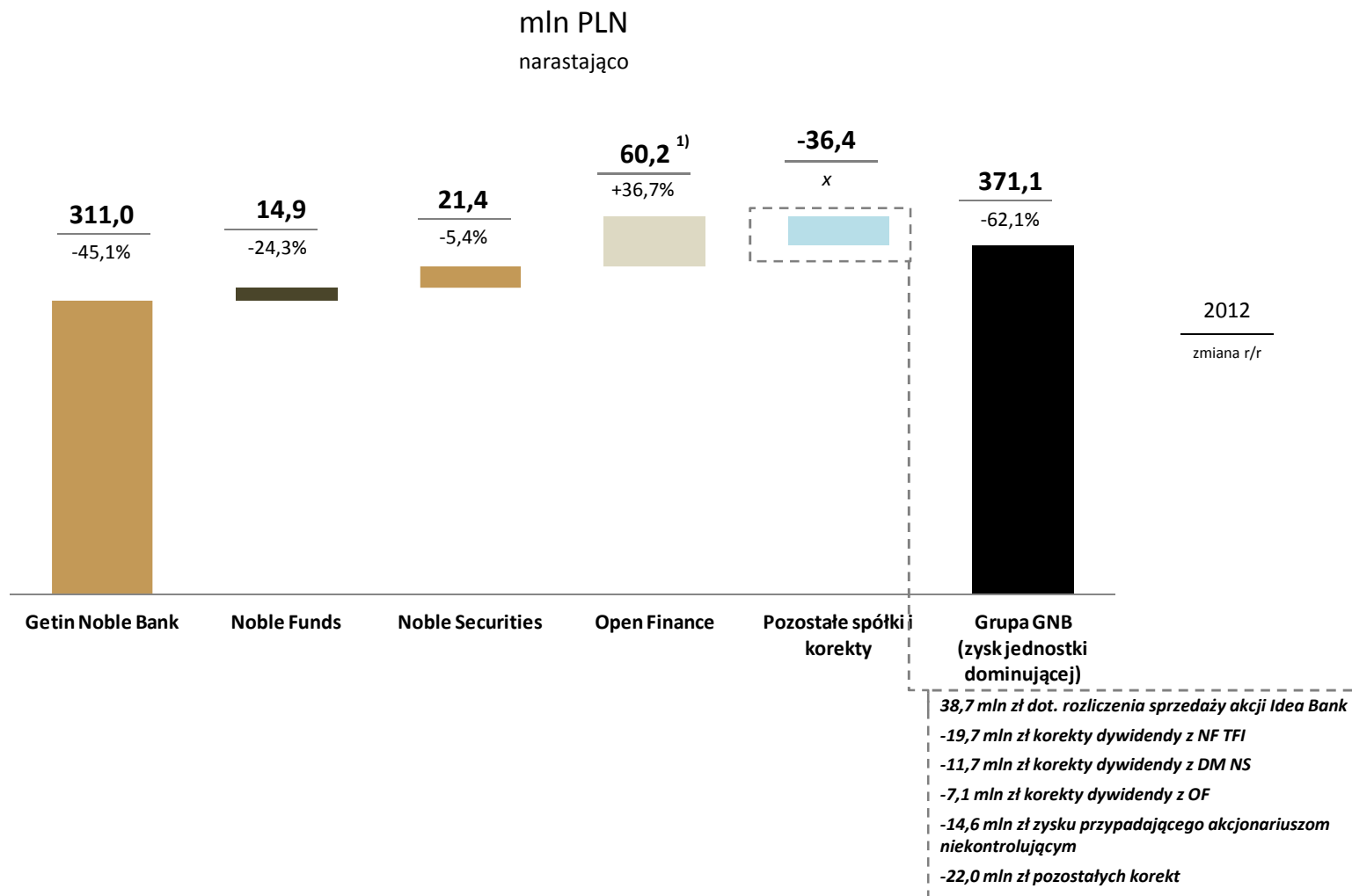
mln PLN; dane skonsolidowane			
Zysk brutto	455,9	↓	-58,4%
Zysk netto <sup>3)</sup>	371,1	↓	-62,1%
<small>(przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)</small>			

Liczba klientów [mln]	2,2	↑	+18,5%
Liczba placówek	558	↑	+23

- 1) Dane za rok 2011 dla połączonych banków
- 2) Prezentacja danych jednostkowych z związku z wpływem Idea Bank oraz Open Finance na wyniki roku 2011; dane jednostkowe z uwzględnieniem Get Bank
- 3) W 2011 620 mln PLN wyniku na rozliczeniu utraty kontroli w Open Finance; w 2012 86 mln PLN wyniku na sprzedaży Idea Bank
- 4) Jednostkowo GNB
- 5) Wynik na odpisach / średnie saldo kredytów

## WYNIK BANKU I SPÓŁEK Z GRUPY ZA 4 KWARTAŁY 2012 ROKU

Działalność bankowa głównym źródłem wyniku Grupy

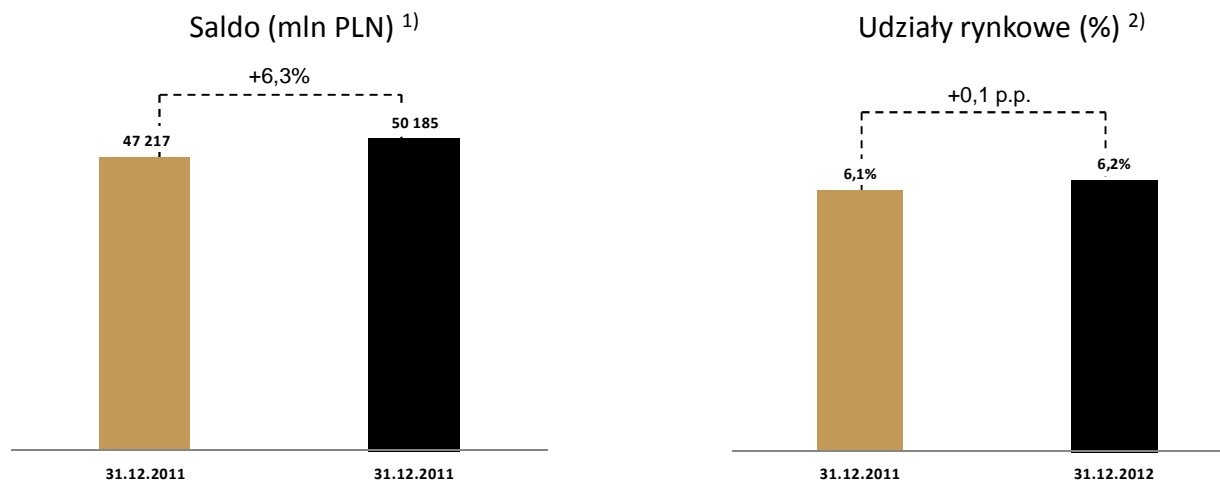


1) W wyniku skonsolidowanym Grupy GNB ujęto 60,2 mln zł stanowiące 48,85% udziału w zysku jednostki stowarzyszonej



## DEPOZYTY: SALDO I UDZIAŁ W RYNKU

*Depozyty firm w Banku rosły, przy spadku w całym sektorze*



- 🌳 W ciągu 12 miesięcy 2012 roku przybyło ponad 1,6mld PLN depozytów z terminem zapadalności powyżej 3 lat.
- 🌳 Niskie zapotrzebowanie na finansowanie – w 2012 roku przyrost portfela depozytów o 3,0 mld PLN, w analogicznym okresie roku poprzedniego było to blisko 10,2 mld PLN.
- 🌳 Portfel depozytów przedsiębiorstw w Banku wzrósł w 2012 roku o 16,3%, podczas gdy rynek w tym samym czasie zanotował spadek o 1%.

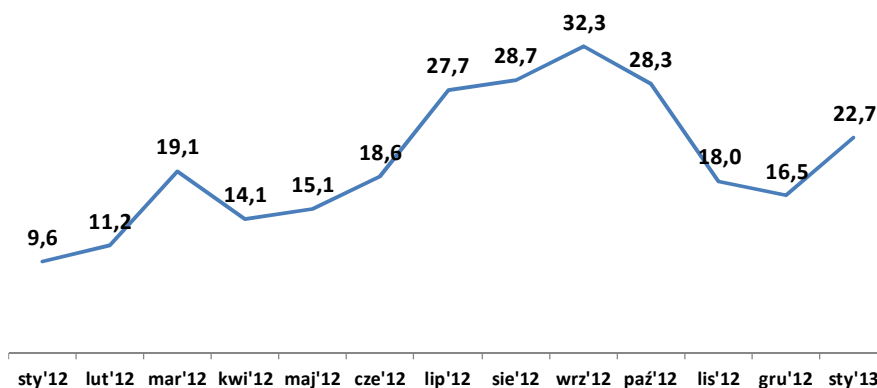
1) Dane dla roku 2011 dla połączonych banków Getin Bank i Get Bank

2) Udziały rynkowe policzone w oparciu o dane NBP (rynek = banki działające w Polsce + rezydujące w Polsce oddziały instytucji kredytowych i oddziały banków zagranicznych + SKOK-i)

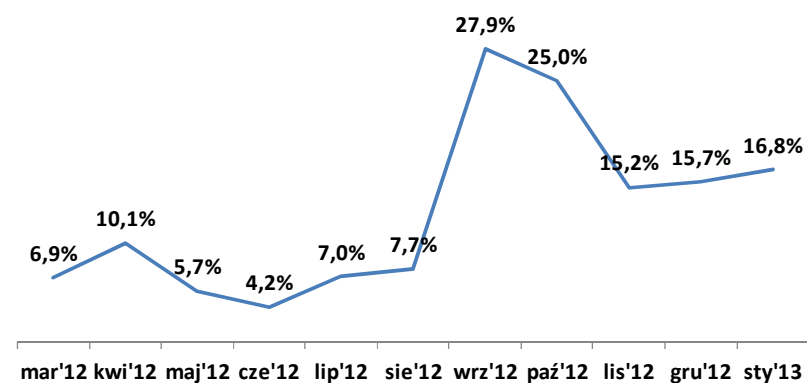
## ROR




*Sukces rozpoczętego w połowie roku projektu zwiększania bazy aktywnych rachunków, jako jednego z działań obniżających koszt finansowania*

Nowe rachunki ROR i IKE <sup>1)</sup>  
[miesięcznie; tys. szt.]



Przenoszenie rachunków z innych banków <sup>2)</sup>  
[udział GNB w sektorze]



-  W 2012 roku Bank zwiększył liczbę ROR o ponad 1/3.
-  Bank zwiększa portfel aktywnych rachunków bieżących w tempie ok. 20-25 tys. szt. miesięcznie.
-  Skuteczna akwizycja rachunków z innych banków – w Q4'2012 prawie 1/5 rachunków przenoszonych między bankami trafiała do GNB

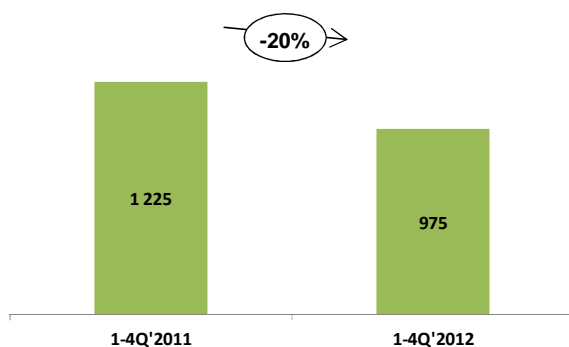
1) W tym sprzedaż ROR w Get Bank w okresie sty-maj 2012

2) Na podstawie informacji ze Związku Banków Polskich pochodzących z systemu OGNIVO

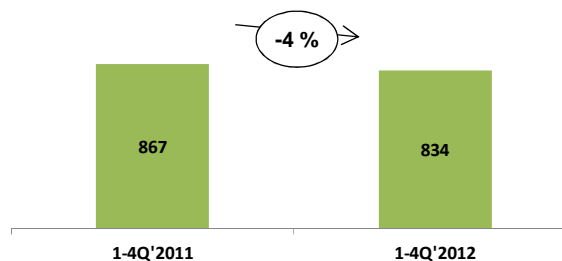
## WYNIKI DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ

Spadek kosztów zarówno w ryzyku, jak i w kosztach działania  
Dynamiczny wzrost wyniku<sup>1)</sup> po odpisach i kosztach działania

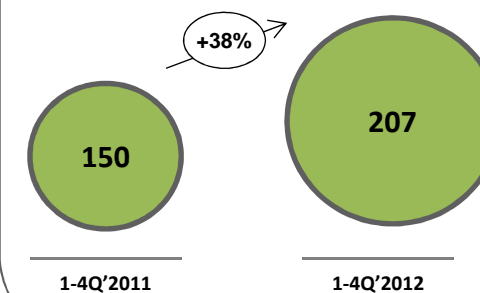
Odpisy  
(mIn PLN)



Koszty administracyjne  
(mIn PLN)



Wynik z działalności operacyjnej  
bez pozostałych przychodów  
i kosztów operacyjnych<sup>1)</sup>  
(mIn PLN)



🌳 Wynik z prowizji i opłat za rok 2012 w ujęciu jednostkowym spadł o ponad 4,6% r/r; spadek w ujęciu skonsolidowanym o 11,8% wynikający z wyższej bazy uwzględniającej w roku 2011 Idea Bank oraz pełen Open Finance

🌳 Konsekwentny rozwój bazy przychodów pozakredytowych

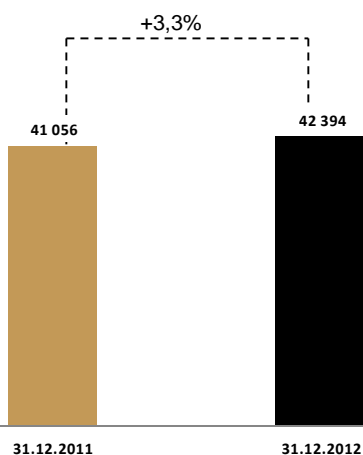
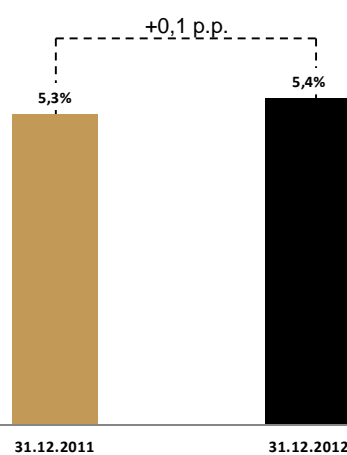
- W 2012 roku prawie 47% prowizji niezwiązanych ze sprzedażą kredytową, tj. o 4 p.p. więcej niż w 2011 roku

🌳 Spadek przychodów prowizyjnych w drugiej połowie 2012 roku związane ze zmniejszeniem dystrybucji produktów strukturyzowanych

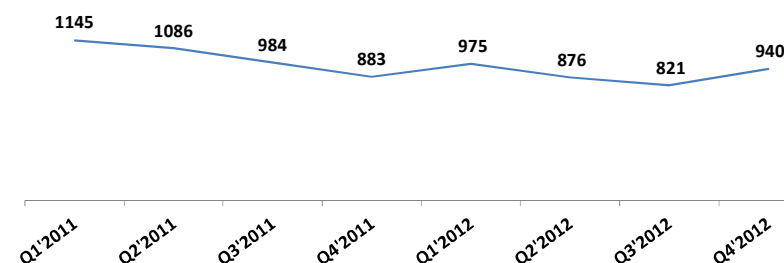
1) Skonsolidowany; wynik = wynik z tytułu odsetek + wynik z tytułu prowizji i opłat – odpisy – koszty działania

# KREDYTY: SALDO I UDZIAŁ W RYNKU

Skuteczna zmiana strategii – spadek sprzedaży kredytów hipotecznych kompensowany wzrostem sprzedaży produktów wysokomarżowych

Saldo (mln PLN) <sup>1)</sup>Udziały rynkowe (%) <sup>2)</sup>Sprzedaż kredytów (mln PLN) <sup>3)</sup>

(średniomiesięcznie)



- 🌳 Koncentracja na sprzedaży szybciej amortyzujących się produktów, gwarantujących wyższe marże - kredyty gotówkowe, samochodowe, msp i leasing. Wzrost sprzedaży tych produktów w 2012 w stosunku do średniego poziomu z poprzedniego roku o 18% przy spadku sprzedaży kredytów hipotecznych o blisko połowę.
- 🌳 Sprzedaż w 2012 roku osiągnęła poziom 10,9 mld PLN, o 12% mniej niż rok wcześniej.<sup>4)</sup>
- 🌳 Systematycznie spada udział kredytów walutowych w portfelu ogółem - na koniec 2012 roku do poziomu 34,6%<sup>4)</sup>, tj. 7,5 p.p. mniej niż na koniec 2011 roku.

1) Dane dla roku 2011 dla połączonych banków Getin Bank i Get Bank

2) Udziały rynkowe policzone w oparciu o dane NBP (rynek = banki działające w Polsce + rezydujące w Polsce oddziały instytucji kredytowych i oddziały banków zagranicznych + SKOK-i)

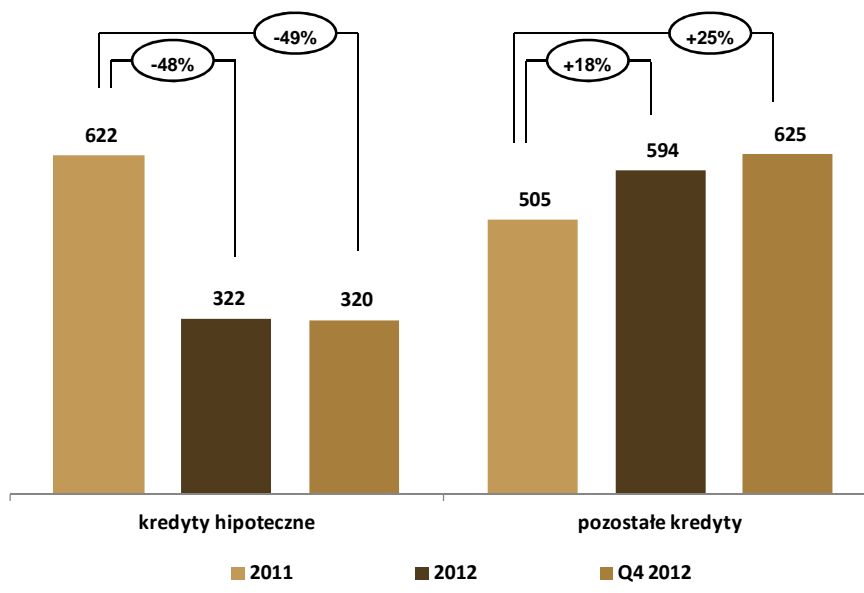
3) Jednostkowo GNB; dane za 2011 oraz 2012 dla połączonych banków Getin Noble oraz Get Bank

4) GNB jednostkowo

# SPRZEDAŻ KREDYTOWA

Zmiana struktury sprzedaży; krótsze, szybciej amortyzujące się kredyty, wyższe marże

**Struktura sprzedaży <sup>1)</sup>**  
średniomiesięczna sprzedaż [mln PLN]

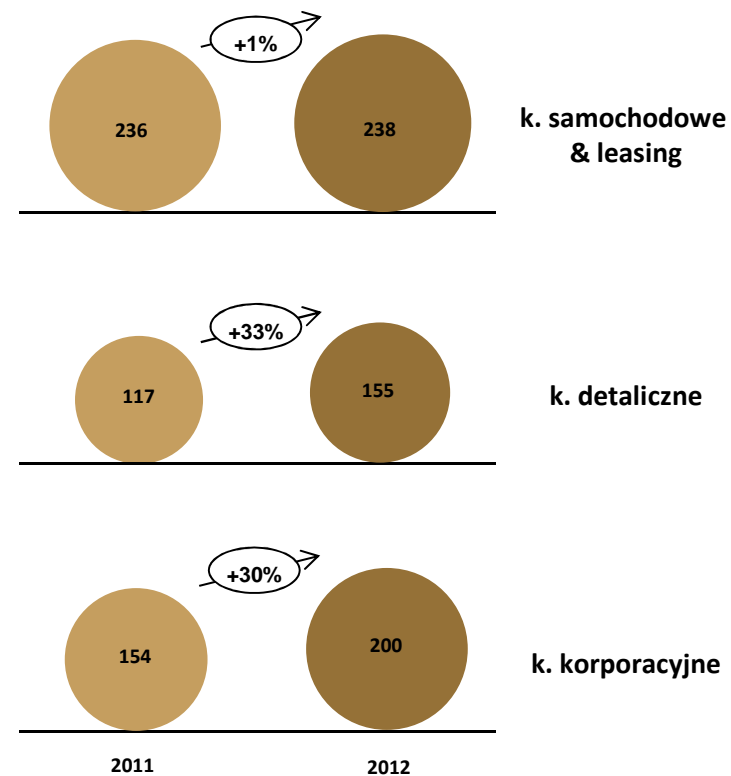


MARŻA <sup>2)</sup>

2,0%

7,1%

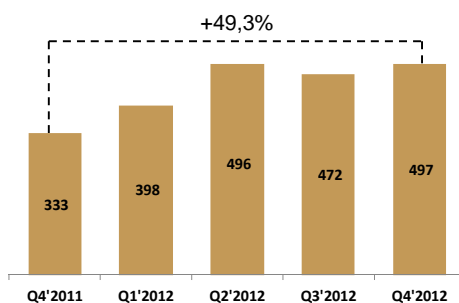
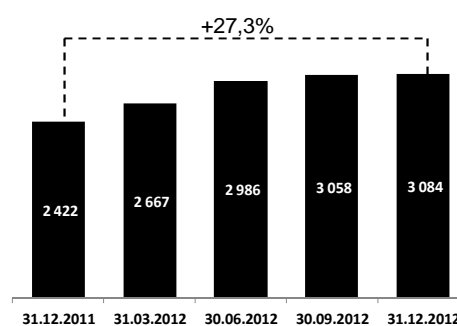
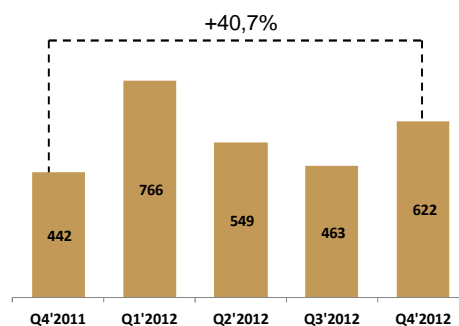
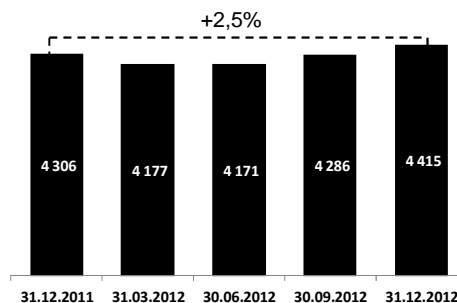
**Pozostałe kredyty**  
średniomiesięczna sprzedaż [mln PLN]



1) Dane skonsolidowane  
2) Marża ponad WIBOR 3M kredytów sprzedanych w roku 2012; w przypadku kredytów hipotecznych marża docelowa

# KREDYTY DETALICZNE I MSP/KORPORACYJNE

*Dynamiczny wzrost sprzedaży kredytów wysokomarżowych  
Saldo kredytów dla firm rosło prawie 7 razy szybciej niż rynek*

Sprzedaż (mln PLN) <sup>1)</sup>Portfel (mln PLN) <sup>1,2)</sup>

## KREDYTY DETALICZNE

- Wysoka dynamika sprzedaży na trudnym rynku. W ciągu ostatnich 12 miesięcy saldo kredytów konsumpcyjnych w GNB wzrosło o 2,5%, podczas gdy w systemie bankowym zanotowano spadek o -4,9%.
- Sprzedaż w 4Q 2012 o blisko połowę wyższa niż w analogicznym okresie w roku poprzednim.

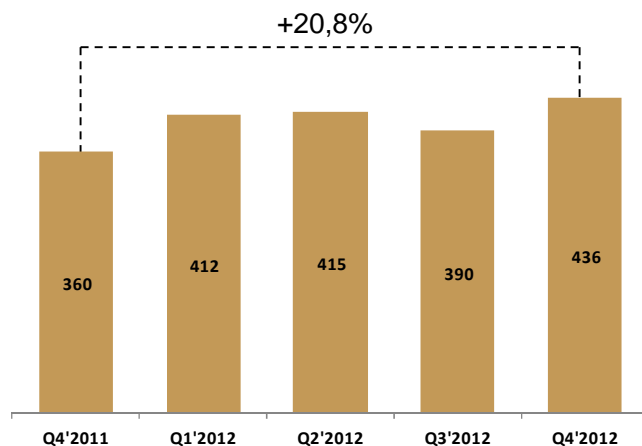
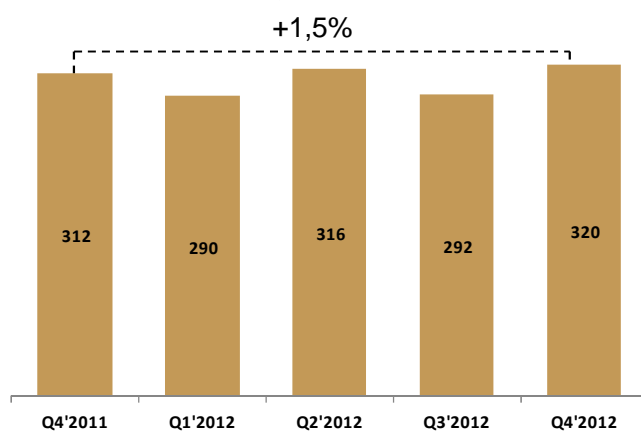
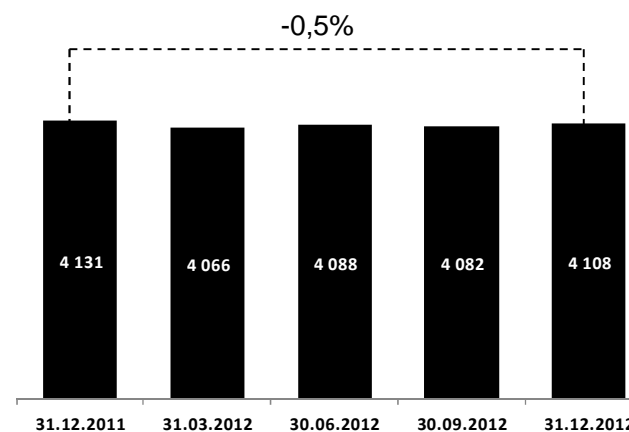
## KREDYTY MSP I KORPORACYJNE






- Już blisko 110 tysięcy klientów korporacyjnych, co oznacza wzrost w stosunku do końca 2011 roku o ponad 17%.
- Rekordowa sprzedaż blisko 2,4 mld PLN kredytów w ciągu 12 miesięcy 2012 roku, co oznacza dynamikę +30,0% r/r.
- Intensywny rozwój działalności w sektorze publicznym. Saldo kredytów dla JST w 2012 było o prawie 28% wyższe niż w roku 2011. Ujemna dynamika sektora w tym czasie -2,8%.

1) Dane dla roku 2011 dla połączonych banków Getin Bank i Get Bank

2) Portfel brutto

Sprzedaż kredytów samochodowych (mln PLN)

Leasing (mln PLN) <sup>2)</sup>Portfel (mln PLN) <sup>1)</sup>

-  5 miejsce w leasingu samochodów osobowych i dostawczych do 3,5t.<sup>3)</sup>
-  Na koniec 2012 roku 7 miejsce w leasingu ruchomości w Polsce.<sup>3)</sup>
-  Prawie 92% dynamiki sprzedaży kredytów w sieci Opel i Chevrolet
-  Wzrost sprzedaży kredytów samochodowych o 11,7% pomimo spadku rejestracji samochodów nowych o 1,5% i używanych o 1,3%<sup>4)</sup>
-  Wzrost udziału w rynku kredytów samochodowych o 5,2 p.p.<sup>5)</sup>

1) Saldo portfela brutto kredytów samochodowych

3) Dane wg ZPL





5) Wg danych Open Finance

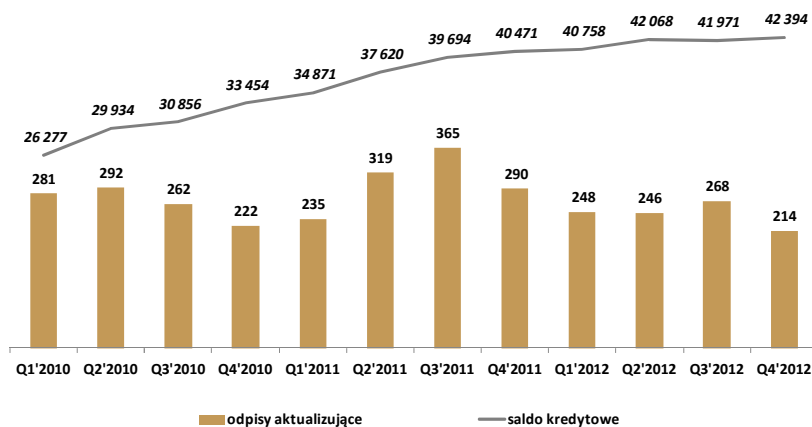
2) Wartość netto wyleasingowanego mienia

4) Dane wg raportu SAMAR/CEPIK

Koszt ryzyka kredytowego (%) <sup>1)</sup>

	31.12.2012	31.12.2011	zmiana
kredyty korporacyjne <sup>2)</sup>	1,0%	3,6%	-2,53 p.p.
kredyty samochodowe	2,3%	3,5%	-1,17 p.p.
kredyty hipoteczne	2,0%	2,7%	-0,65 p.p.
kredyty detaliczne	3,2%	3,9%	-0,66 p.p.
<b>Kredyty ogółem</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>-0,87 p.p.</b>

-  Wyraźny spadek odpisów na ryzyko kredytowe w 2012 roku, tj. o ponad 250 mln PLN / 20% r/r
-  Utrzymany trend spadkowy w poziomie odpisów – w sty'13 poniżej 59 mln PLN
-  W ciągu 12 miesięcy koszt ryzyka spadł o blisko 1/3/. Wartość wskaźnika niższa w ujęciu r/r we wszystkich kategoriach kredytów.
-  Spadek kosztów ryzyka przy rosnącym saldzie potwierdza coraz lepszą jakość portfela kredytowego

Odpisy i saldo kredytowe (mln PLN) <sup>4)</sup>Średniomiesięczny poziom odpisów (tyś PLN) <sup>3) 4)</sup>

	ROK 2011				ROK 2012			
	1Q'2011	2Q'2011	3Q'2011	4Q'2011	1Q'2012	2Q'2012	3Q'2012	4Q'2012
<b>KREDYTY OGÓŁEM</b>	<b>76 328</b>	<b>103 860</b>	<b>115 725</b>	<b>95 087</b>	<b>80 406</b>	<b>79 767</b>	<b>87 574</b>	<b>69 364</b>
kredyty samochodowe	20 752	18 413	12 448	8 092	5 578	5 927	9 669	9 907
kredyty hipoteczne	34 922	66 823	86 413	77 230	72 407	67 079	52 708	38 261
kredyty detaliczne	15 388	12 698	10 305	6 949	- 2 396	3 587	22 827	17 602
kredyty korporacyjne	5 267	5 926	6 559	2 816	4 818	3 174	2 370	3 593

1) Wynik na odpisach do średniego salda kredytów; wskaźnik zannualizowany; jednostkowo GNB

2) Łącznie z leasingiem

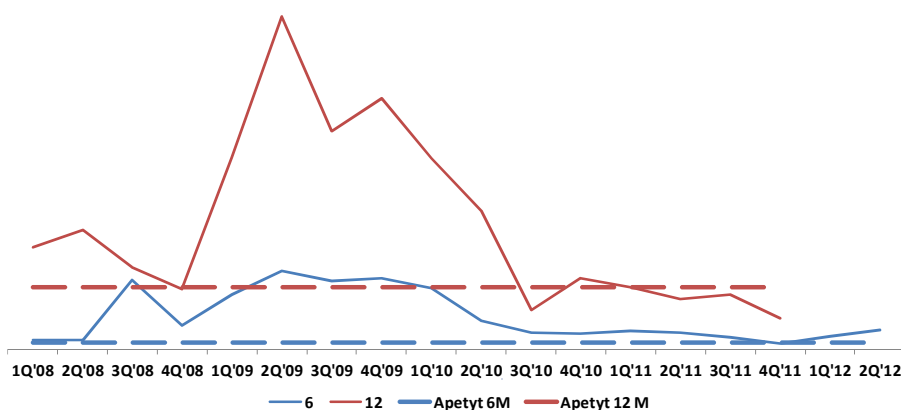
3) Jednostkowo GNB

4) Dane dla Q1'2012 oraz Q2'2012 dla połączonych banków Getin Noble oraz Get Bank

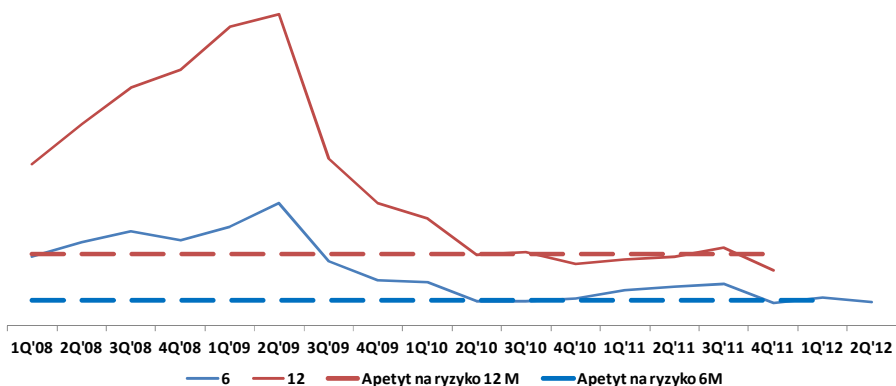


**Wskaźniki opóźnień 90+ po 6 i 12 miesiącach od uruchomienia dla kredytów uruchomionych w poszczególnych kwartałach od 2008 roku**

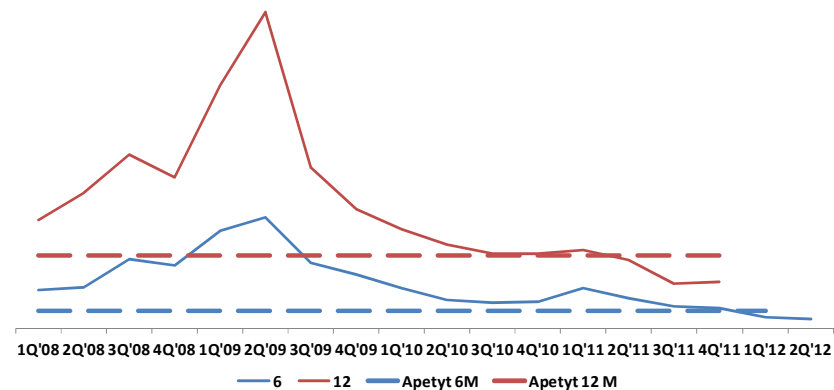
**Kredyty Hipoteczne**



**Kredyty gotówkowe**

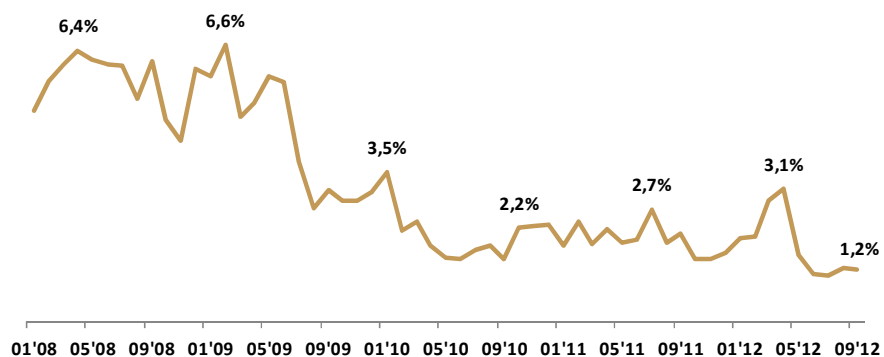


**Kredyty samochodowe**



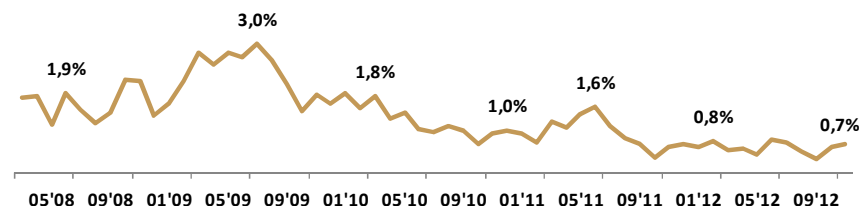
## Kredyty gotówkowe

Odsetek zaległości 30 dniowych w spłacie trzeciej raty (%)



## Kredyty samochodowe

Odsetek zaległości 30 dniowych w spłacie trzeciej raty (%)



	ZAKUP	SPRZEDAŻ
	<b>NOBLE Securities S.A.</b> (dawniej Dom Maklerski Polonia NET S.A.)	
<b>2009</b>	<b>GMAC Bank Polska S.A.</b>	
<b>2010</b>	<b>Allianz Bank Polska S.A.</b>	
	<b>Link4 Life TUnŻ S.A.</b>	<b>Open Finance</b> (IPO; GNB nie uczestniczył w podwyższeniu kapitału oraz sprzedał 23,5 mln szt. akcji OF)
<b>2011</b>		<b>TU Europa S.A.</b> <b>Open Life TUŻ S.A.</b> [dawny Link4 Life TUnŻ S.A.]
		<b>Idea Bank S.A.</b> [dawny GMAC Bank Polska S.A.]
	<b>DnB NORD Polska S.A.</b>	
<b>2012</b>	<b>Dexia Kommunalkredit Bank Polska S.A.</b>	

	mln PLN	31.12.2012	31.12.2011 <sup>1)</sup>	31.12.2012/ 31.12.2011
Kapitał własny (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)		4 718,7	4 224,7	+11,7%
Dług podporządkowany		1 229,6	400,0	+207,4%
Suma bilansowa		58 794,4	54 488,0	+7,9%
Saldo kredytów		42 393,5	41 055,6	+3,3%
Saldo depozytów		50 185,4	47 217,2	+6,3%
	mln PLN	4Q 2012	3Q 2012	4Q'12/ 3Q'12
Wynik z tytułu odsetek		253,6	339,0	-25,2%
Wynik z tytułu prowizji i opłat		142,5	189,4	-24,7%
Koszty działania banku		-211,3	-200,5	+5,4%
Wynik finansowy netto (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)		70,9	61,4	+15,3%
C/I - skonsolidowany (%) <sup>2)</sup>		37,3%	35,8%	+1,5 p.p.
ROE <sup>2)</sup>		9,7%	10,9%	-1,1 p.p.
NIM <sup>2)</sup>		2,3%	2,4%	-0,1 p.p.
CAR <sup>2) 3)</sup>		12,5%	10,5%	+2,0 p.p.

1) dane za rok 2011 dla połączonych banków Getin Noble oraz Get Bank

2) dane narastająco od początku roku

3) jednostkowy GNB

Niniejsza prezentacja została opracowana wyłącznie w celu informacyjnym na potrzeby klientów i akcjonariuszy Getin Noble Banku SA oraz analityków rynku i nie może być traktowana jako oferta lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji. Informacje zawarte w materiale pochodzą z ogólnie dostępnych, wiarygodnych źródeł, jednak Getin Noble Bank SA nie może zagwarantować ich kompletności i pełności. Getin Noble Bank SA nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie informacji zawartych w niniejszym materiale. Informacje zawarte w prezentacji nie były przedmiotem niezależnej weryfikacji i w każdym wypadku mogą być przedmiotem zmian i modyfikacji. Publikowanie przez Getin Noble Bank SA danych zawartych w prezentacji nie stanowi naruszenia prawa obowiązującego spółki, których akcje notowane są na rynku regulowanym. Informacje w niej zawarte zostały przekazane w ramach raportów bieżących lub okresowych przesłanych przez Noble Bank SA lub stanowią ich uzupełnienie nie będąc jednocześnie podstawą od spełnienia obowiązku informacyjnego nałożonego na Bank jako spółkę publiczną. W żadnym wypadku zawartość niniejszej prezentacji nie może być interpretowana jako wyraźne lub oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Spółkę lub jej przedstawicieli. Ponadto, ani Spółka, ani jej przedstawiciele nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności (wskutek zaniedbania czy z innego powodu) za jakiegokolwiek straty lub szkody, jakie mogą powstać w związku z wykorzystaniem niniejszej prezentacji lub jakichkolwiek treści w niej zawartych lub też w inny sposób mogących powstać w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej prezentacji. Spółka nie jest zobowiązana do podania do publicznej wiadomości żadnych możliwych modyfikacji czy zmian informacji, danych ani oświadczeń stanowiących część niniejszej prezentacji w przypadku zmiany strategii albo zamiarów Spółki lub wystąpienia nieprzewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię lub zamiary Spółki. Niniejsza prezentacja zawiera informacje dotyczące sektora bankowego w Polsce, w tym także informacje na temat udziału Spółki w rynku. Z wyjątkiem danych, które zostały opisane jako pochodzące wyłącznie z innego źródła, informacje rynkowe, o których mowa powyżej, zostały sporządzone w oparciu o dane pochodzące ze źródeł osób trzecich określonych w niniejszym dokumencie oraz zawierają dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oparte na doświadczeniu Spółki i jej znajomości sektora, w którym Spółka prowadzi działalność. Ponieważ informacje rynkowe, o których mowa powyżej, zostały w części przygotowane w oparciu o dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie, i nie zostały zweryfikowane przez niezależne osoby trzecie, z wyjątkiem informacji, które zostały oznaczone jako pochodzące ze źródeł osób trzecich, informacje te mają do pewnego stopnia charakter subiektywny. Istnieje domniemanie, że powyższe dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są oparte na uzasadnionych podstawach, oraz że przygotowane informacje rynkowe należyście odzwierciedlają sytuację w sektorze bankowym oraz na rynkach, na których Spółka prowadzi działalność, to jednak nie ma pewności, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są najwłaściwsze do wyciągania wniosków dotyczących informacji rynkowych, ani że informacje rynkowe przygotowane przez inne źródła nie będą różnić się w istotny sposób od informacji rynkowych zawartych w niniejszej prezentacji. Spółka zwraca uwagę, że jedynym wiarygodnym źródłem danych na temat sytuacji Getin Noble Bank SA, prognoz, zdarzeń jej dotyczących, wyników finansowych oraz wskaźników są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez Getin Noble Bank SA w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych.