



KOLEJNY WZROST ZYSKU KWARTALNEGO

14 sierpnia 2014

WYNIKI FINANSOWE ZA 2 kwartał 2014

PREZENTACJA WYNIKÓW FINANSOWYCH DLA
INWESTORÓW I ANALITYKÓW





1. Podsumowanie i kluczowe informacje finansowe

2. Kluczowe informacje biznesowe

3. Załącznik

- 1 **Największy wzrost zysku netto wśród Banków¹ - 266 mln PLN w 1H 2014, tj. +77% r/r oraz 136 mln PLN w 2Q 2014 (+36% r/r)**
- 2 **Konsekwentna poprawa wyniku odsetkowego. 364 mln PLN w 2Q 2014 (+42 mln PLN / +13% r/r) pomimo istotnego wzrostu salda depozytowego w 1H 2014 (+2,9 mld PLN vs koniec 2013). NIM = 2.3% (+0,1 p.p. r/r)**
- 3 **Blisko 1 mld PLN sprzedanych kredytów nieregularnych (NPL) w 2014 roku. Plan roczny wykonany.**
- 4 **Konsekwentny wzrost ROE: 11.2% w 2Q 2014 (+0,1 p.p. kw/kw oraz +4,1 p.p. r/r)**
- 5 **Bardzo dobry wynik jednostkowy Banku oznacza poprawę Tier 1 o 0,2 p.p.²**
- 6 **Stabilny poziom kosztu ryzyka w 2Q 2014 w wysokości 1,2% (bez zmian kw/kw oraz -0,2 p.p. vs 2Q 2013)**
- 7 **Sukces emisji trzyletnich niezabezpieczonych obligacji o wartości 415 mln PLN skierowanej do inwestorów instytucjonalnych. Najniższy historycznie koszt na poziomie WIBOR 6M + 170 p.b.³**
- 8 **Bardzo dobre przyjęcie oferty rachunków bieżących opartej o pakiet korzyści dla Klienta wprowadzonej z początkiem maja 2014.**
- 9 **Dalszy spadek udziału kredytów walutowych w portfelu - już 29% (-25 p.p. vs koniec 2009)**
- 10 **Getin Noble Bank od czerwca 2014 w składzie indeksu MSCI Poland**

¹ banki giełdowe, które opublikowały dane za 1H2014 do dnia 13 sierpnia 2014 roku

² po zatwierdzeniu przez KNF zysku dot. 1H2014

³ wg stanu na koniec lipca 2014

Najważniejsze parametry finansowe – porównanie półroczne

Skuteczność we wdrażaniu Strategii Getin Up

1H 2014; zmiana vs 1H 2013

mIn PLN

Saldo kredytów (w tym leasing)	48 826,5	↑ +4,0%
Saldo depozytów	54 366,9	↑ +4,4%
Suma bilansowa	68 332,0	↑ +8,6%
Kapitał własny <small>(przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)</small>	5 082,5	↑ +14,3%

ROE	11,2%	↑ 4,1 p.p.
C/I ¹	40,6%	↓ -2,0 p.p.
CAR ^{1,3,4}	12,6%	↑ +1,0 p.p.

Wynik z tyt. odsetek	728,1	↑ +13,8%
Wynik z tyt. prowizji	228,3	↑ +17,8%
Odpisy	-320,4	↓ -6,0%
Koszty działania <small>bez kosztów związanych z transakcjami M&A w 2013</small>	-472,0	↑ +11,0%
	-454,4	+8,5%

Kredyty/ depozyty	89,8%	↓ -0,3 p.p.
Koszt ryzyka ^{1,2}	1,2%	↓ -0,2 p.p.

Zysk brutto	223,5	↑ +21,6%
Zysk netto <small>(przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)</small>	265,9	↑ +76,9%

Liczba klientów [mln]	2,5	↑ +6,8%
------------------------------	------------	----------------

¹ Jednostkowo GNB

² Wynik na odpisach / średnie saldo kredytów

³ Na 30 czerwca 2013 CAR obliczony zgodnie z przepisami obowiązującymi do końca 2013 roku

⁴ CAR na koniec czerwca 2013 przekształcony (po zmianach dot. ewidencji przychodów z bankassurance)

Najważniejsze parametry finansowe – porównanie kwartalne

Skuteczność we wdrażaniu Strategii Getin Up

2Q 2014; zmiana vs 2Q 2013

mIn PLN

Saldo kredytów (w tym leasing)	48 826,5	↑ +4,0%
Saldo depozytów	54 366,9	↑ +4,4%
Suma bilansowa	68 332,0	↑ +8,6%
Kapitał własny <small>(przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)</small>	5 082,5	↑ +14,3%

ROE	11,2%	↑ 4,1 p.p.
C/I ¹	40,6%	↓ -2,0 p.p.
CAR ^{1,3,4}	12,6%	↑ +1,0 p.p.

Wynik z tyt. odsetek	364,5	↑ +13,2%
Wynik z tyt. prowizji	106,6	↑ +11,2%
Odpisy	-163,3	↑ +14,1%
Koszty działania <small>bez kosztów związanych z transakcjami M&A w 2013</small>	-237,3	↑ +9,4%
	-228,8	+8,7%

Kredyty/ depozyty	89,8%	↓ -0,3 p.p.
Koszt ryzyka ^{1,2}	1,2%	↓ -0,2 p.p.

Zysk brutto	115,0	↓ -0,2%
Zysk netto <small>(przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)</small>	135,9	↑ +35,9%

Liczba klientów [mln]	2,5	↑ +6,8%
------------------------------	------------	----------------

¹ Jednostkowo GNB

² Wynik na odpisach / średnie saldo kredytów

³ Na 30 czerwca 2013 CAR obliczony zgodnie z przepisami obowiązującymi do końca 2013 roku

⁴ CAR na koniec czerwca 2013 przekształcony (po zmianach dot. ewidencji przychodów z bankassurance)

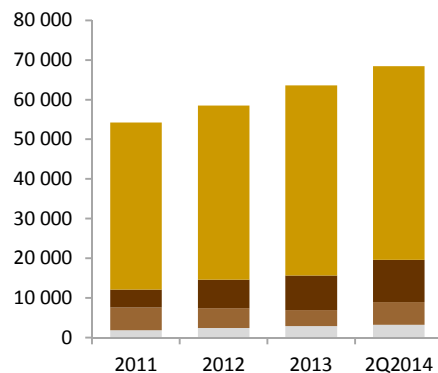
Bilans – podstawowe dane

Korzystna zmiana struktury aktywów

Wg rodzaju (mld PLN)

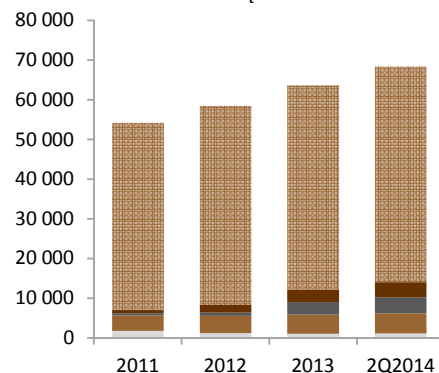
Aktywa

- Kredyty
- Instrumenty fin. DDS
- Należności od banków (z BC)
- Pozostałe aktywa



Pasywa

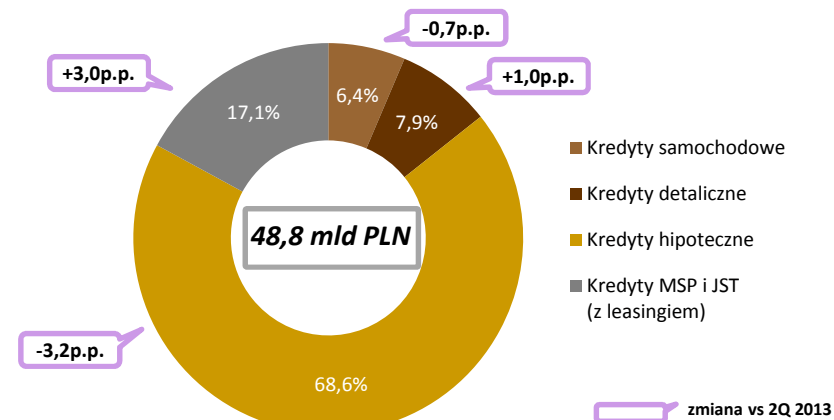
- Depozyty
- Zob. z tyt. emisji dłużnych pap. wart.
- Zobowiązania wobec banków
- Kapitał
- Pozostałe zobowiązania



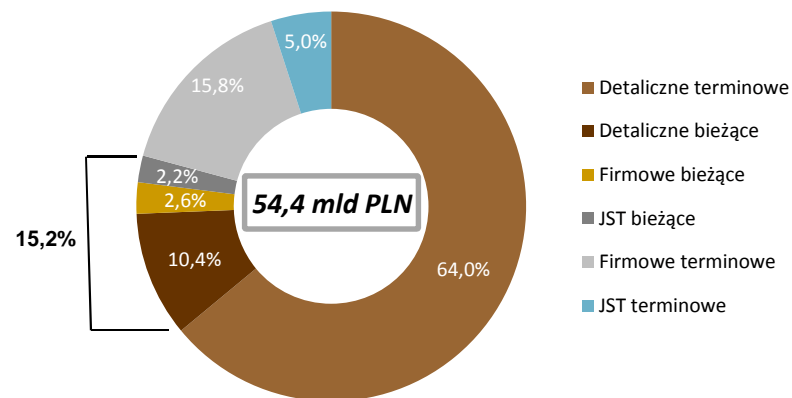
Aktywa (mld PLN)	2011	2012	2013	2Q2014
Należności od banków (z Bankiem Centralnym)	5 736	5 012	4 010	5 691
Instrumenty finansowe dostępne do sprzedaży	4 542	7 200	8 758	10 616
Kredyty	42 078	43 833	47 952	48 827
Inne aktywa	1 866	2 440	2 897	3 274
Suma aktywów	54 222	58 485	63 617	68 332

Pasywa (mld PLN)	2011	2012	2013	2Q2014
Zobowiązania wobec banków	579	795	3 140	4 021
Zob. z tyt. emisji dłużnych pap. wartościowych	812	1 966	3 158	3 827
Depozyty	47 217	50 185	51 486	54 367
Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	3 900	4 356	4 775	5 082
Pozostałe zobowiązania	1 714	1 183	1 058	1 110
Razem	54 222	58 485	63 617	68 332

Struktura kredytów (cze-14)



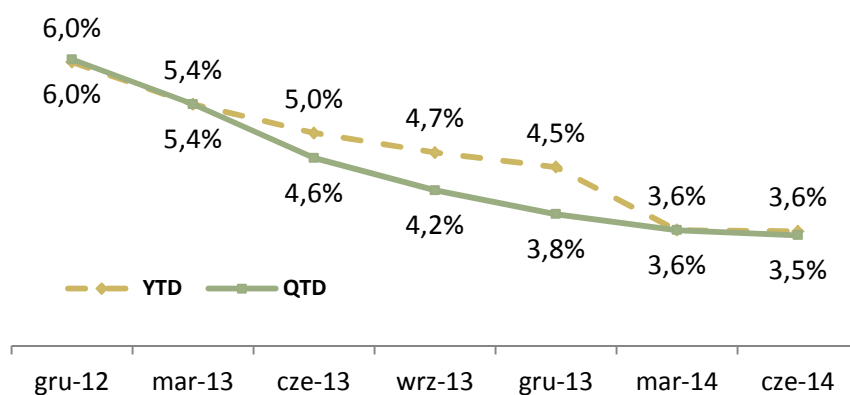
Struktura depozytów (cze-14)



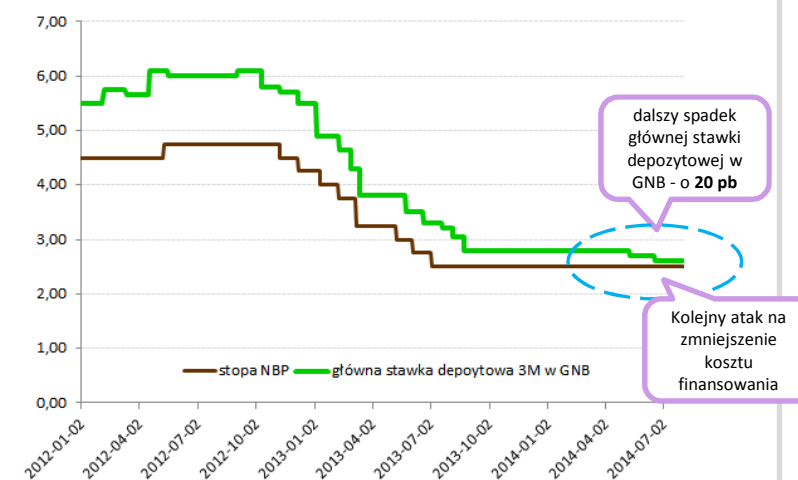
Bilans – Depozyty: saldo i koszty

Rekordowo niski koszt finansowania

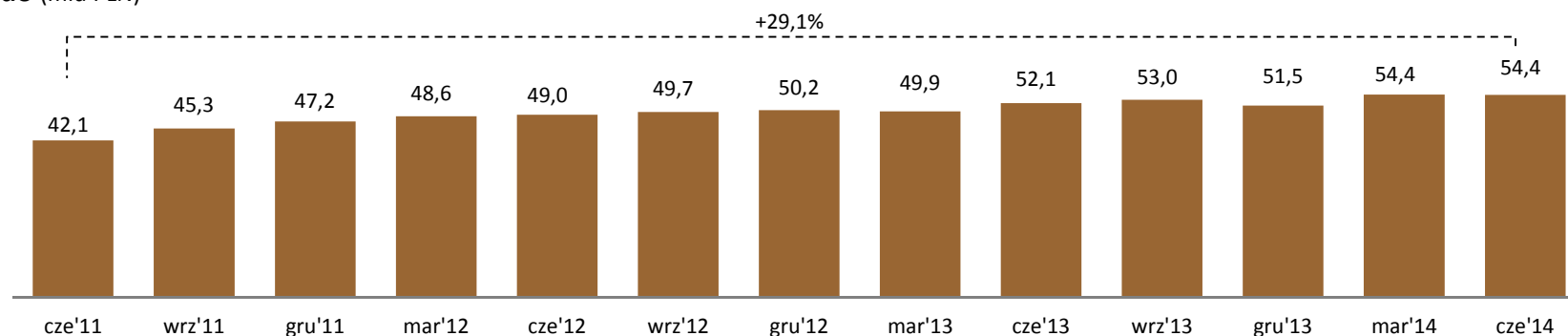
Wysoka skuteczność w obniżaniu kosztu finansowania¹



Detaliczna stawka depozytowa w GNB vs stawka referencyjna NBP

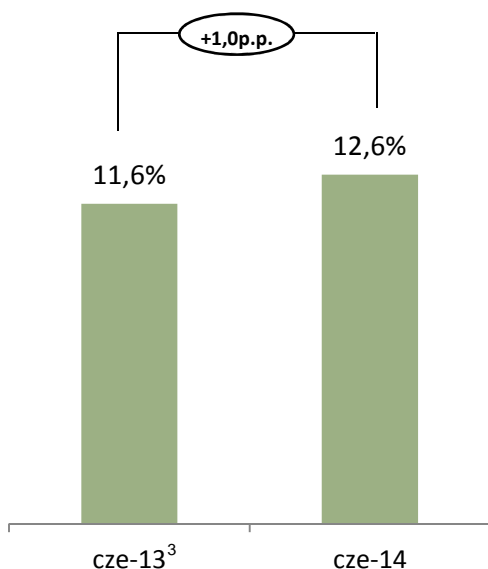


Saldo (mld PLN)²

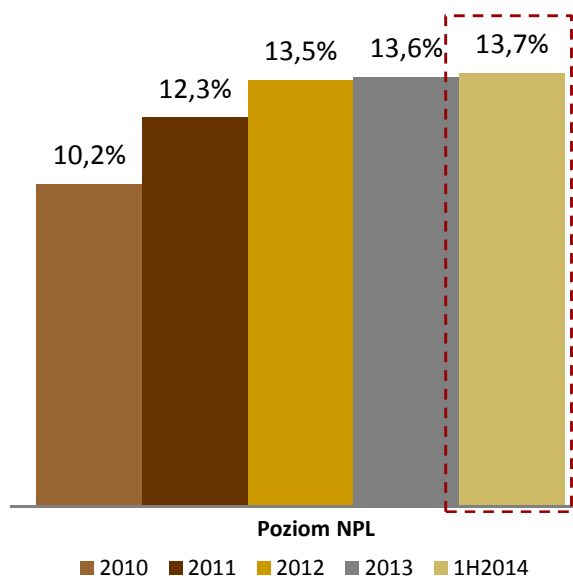
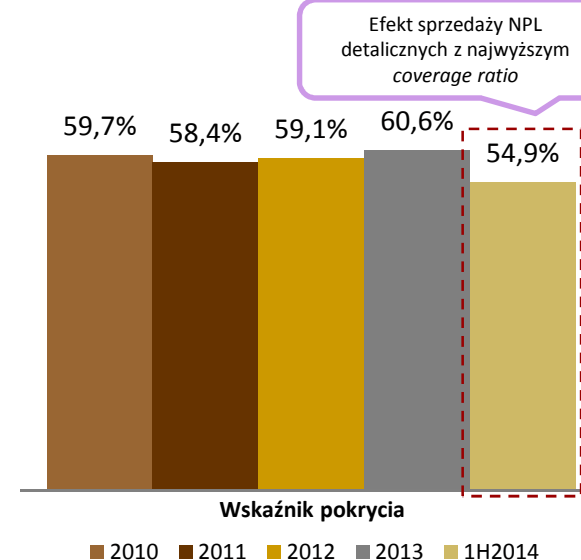


¹ Koszty odsetkowe / średnie pasywa odsetkowe

² Dane dla roku 2012 dla połączonych banków Getin Bank i Get Bank

Współczynnik wypłacalności¹

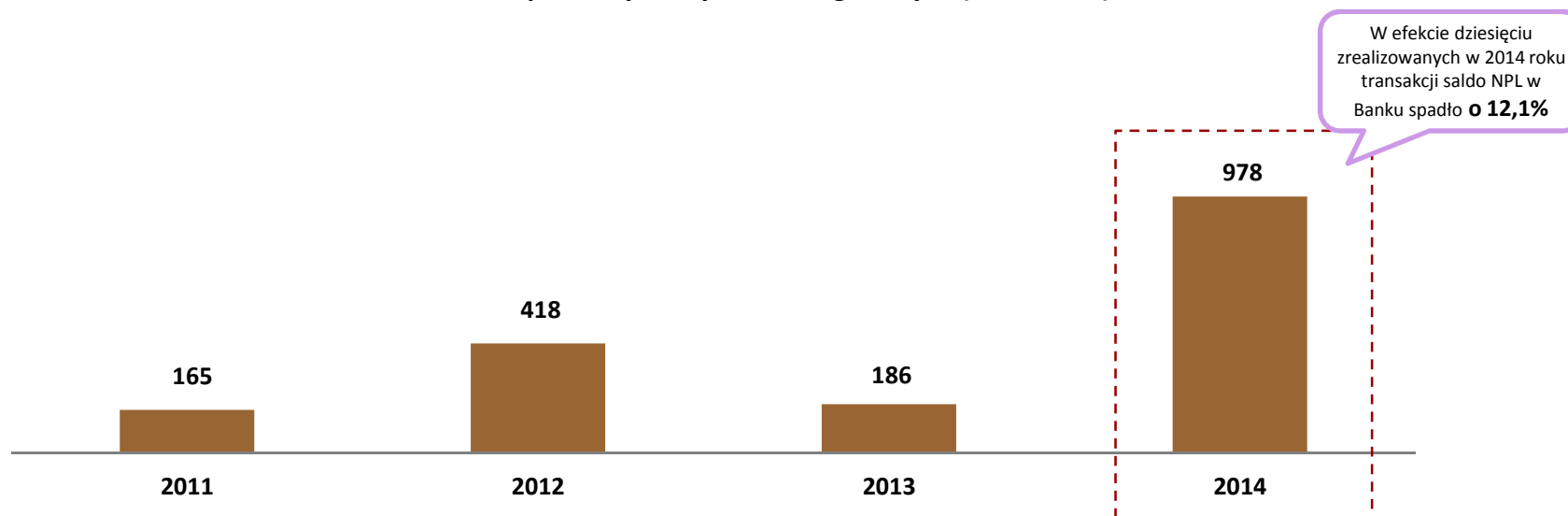
Udział NPL

Odpisy/Kredyty z utratą wartości
(wskaźnik pokrycia)²

- 🌳 Budowa bezpiecznej struktury aktywów i pasywów w przekroju walutowym i płynnościowym jednym z celów strategicznych (dłuższe pasywa, większa stabilność finansowania, alternatywne formy pozyskania płynności z rynku).
- 🌳 2,1 mld PLN wyemitowanego długu podporządkowanego na koniec lipca 2014 roku
- 🌳 Bank wyemitował trzyletnie obligacje o wartości 415 mln PLN skierowane do inwestorów instytucjonalnych, Największa jednorazowa emisja tego typu niezabezpieczonych obligacji w historii Banku od 2008 roku i dodatkowo z najniższym historycznie kosztem na poziomie WIBOR 6M + 170 p.b.
- 🌳 łączna wartość sprzedanych wierzytelności nieregularnych w ciągu pierwszych siedmiu miesięcy 2014 roku osiągnęła poziom 1,0 mld PLN

¹ Jednostkowy² Bez odpisów IBNR³ CAR na koniec czerwca 2013 przekształcony (po zmianach dot. ewidencji przychodów z bankassurance)

Wartość nominalna sprzedaży kredytów nieregularnych (w mln PLN)



- 🌳 Bank sprzedał kredyty nieregularne (NPL) o nominale blisko 1 mld PLN w ramach działań zmierzających do dalszego obniżenia poziomu odpisów aktualizujących oraz poprawy współczynnika wypłacalności.
- 🌳 Wartość wierzytelności brutto nabytych od Banku przez podmioty krajowe i zagraniczne osiągnęła poziom 1,7 mld PLN¹.
- 🌳 Sprzedaż objęła zarówno portfele kredytów detalicznych, samochodowych, jak i hipotecznych.

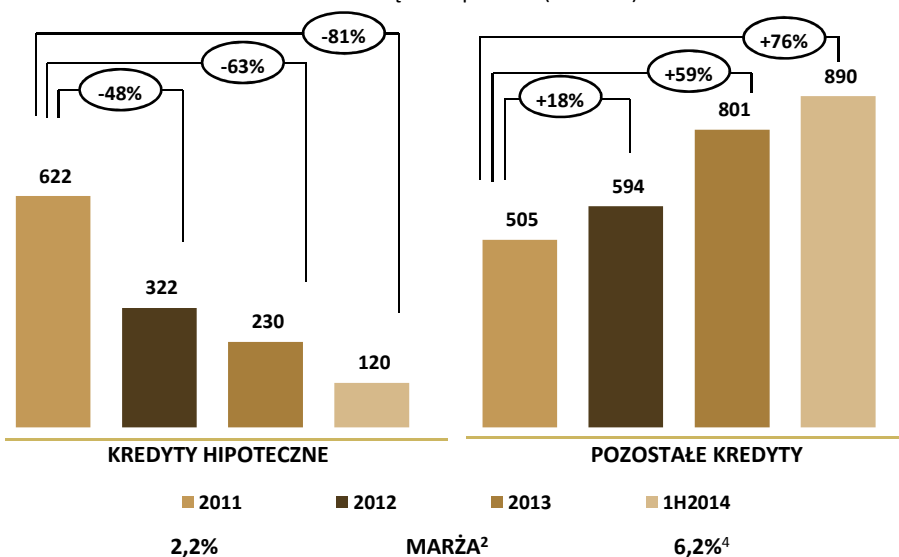
¹ w okresie styczeń – lipiec 2014

Bilans – Kredyty: mix sprzedażowy

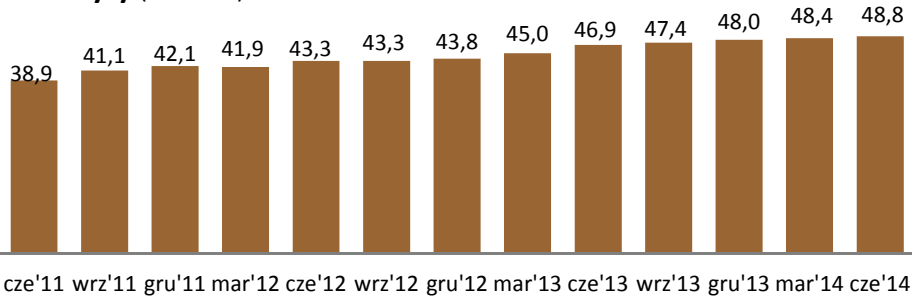
Zmiana struktury sprzedaży; krótsze, szybciej amortyzujące się kredyty, wyższe marże

Struktura sprzedaży¹

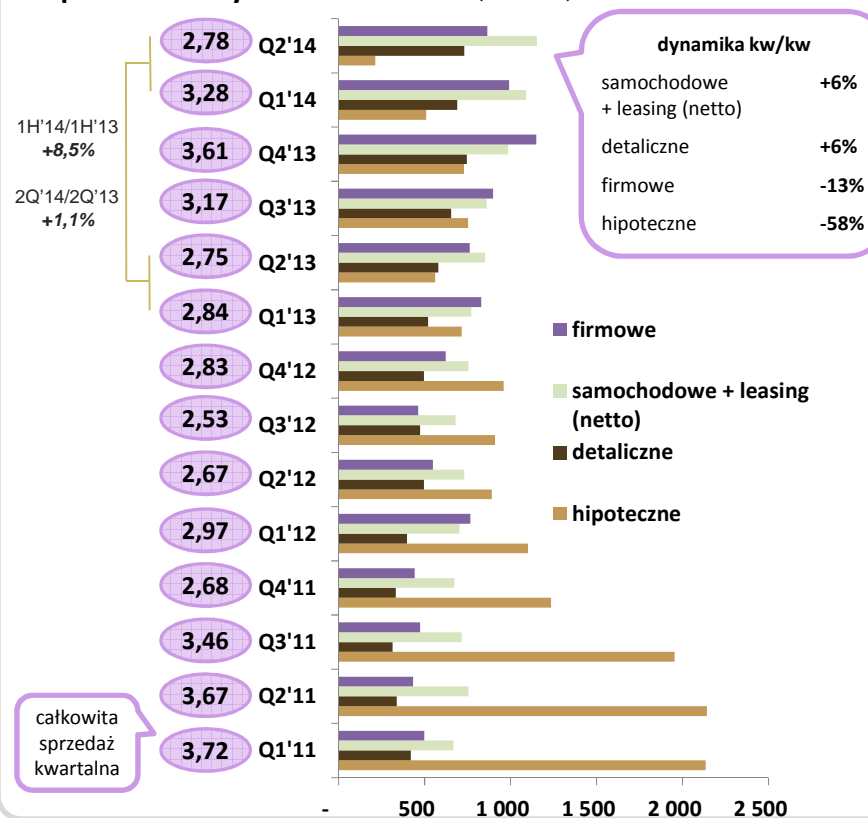
średniomiesięczna sprzedaż (mln PLN)



Kredyty (mld PLN)³



Sprzedaż kredytów – kwartalnie (mln PLN)



Zgodnie z przyjętą strategią konsekwentna koncentracja na sprzedaży szybciej amortyzujących się produktów, gwarantujących wyższe marże - kredyty gotówkowe, samochodowe, MSP i leasing. Poziom akcji kredytowej dostosowany do spłat Klientów i w efekcie brak presji na finansowanie oraz wsparcie wzrostu wyniku odsetkowego.

¹ Dane skonsolidowane

² Marża ponad WIBOR 3M kredytów sprzedanych w 1 półroczu 2014 roku; w przypadku kredytów hipotecznych marża docelowa

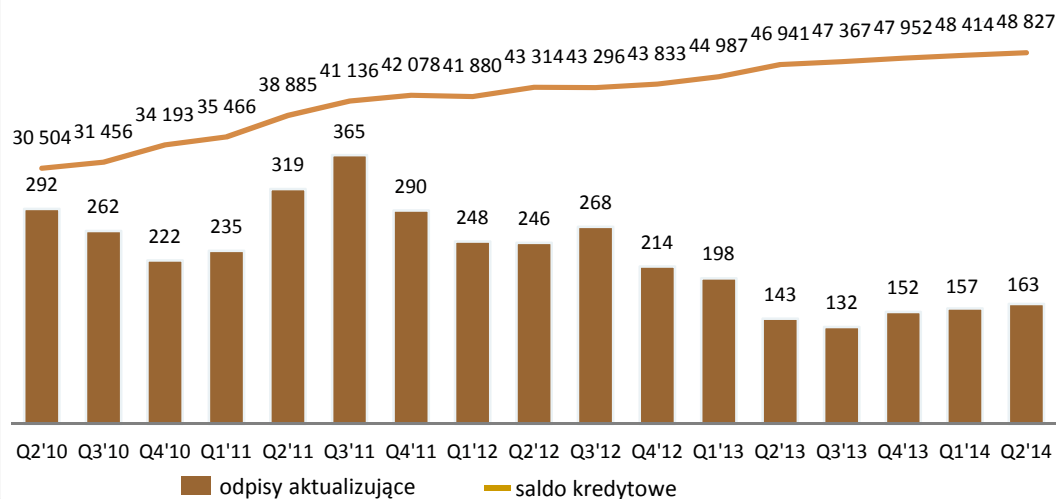
³ Dane dla roku 2012 dla połączonych banków Getin Bank i Get Bank

⁴ Bez jednego kredytu

Jakość aktywów – Ryzyko kredytowe

Widoczne efekty działań zmierzających do poprawy jakości aktywów

Odpisy i saldo kredytowe (mln PLN) ⁴



Koszt ryzyka kredytowego (%) ¹

	30.06.2014	30.06.2013	zmiana
Kredyty korporacyjne ²	0,8%	1,2%	-0,49 p.p.
Kredyty samochodowe	1,5%	2,5%	-1,01 p.p.
Kredyty hipoteczne	0,9%	0,8%	0,12 p.p.
Kredyty detaliczne	3,8%	5,3%	-1,46 p.p.
Kredyty razem	1,2%	1,4%	-0,17 p.p.

- Odpisy w 1 półroczu 2014 o 6% niższe r/r
- Jakość nowego portfela konsekwentnie utrzymywana w ramach założonego „apetytu na ryzyko”
- Blisko 1 mld PLN kredytów nieregularnych sprzedanych od początku 2014 roku

Średniomiesięczny poziom odpisów (tys. PLN) ^{3,4}

	2011				2012				2013				2014	
	1Q'2011	2Q'2011	3Q'2011	4Q'2011	1Q'2012	2Q'2012	3Q'2012	4Q'2012	1Q'2013	2Q'2013	3Q'2013	4Q'2013	1Q'2014	2Q'2014
Kredyty razem	76 328	103 860	115 725	95 087	80 406	79 767	87 574	69 364	63 535	46 657	41 498	46 212	49 583	53 011
Kredyty samochodowe	20 752	18 413	12 448	8 092	5 578	5 927	9 669	9 907	13 229	3 607	11 474	8 425	1 603	8 150
Kredyty hipoteczne	34 922	66 823	86 413	77 230	72 407	67 079	52 708	38 261	26 128	18 452	5 332	8 979	26 707	25 434
Kredyty detaliczne	15 388	12 698	10 305	6 949	2 396	3 587	22 827	17 602	18 883	17 925	21 026	19 649	15 896	15 157
Kredyty firmowe i inne	5 267	5 926	6 559	2 816	4 818	3 174	2 370	3 593	5 296	6 673	3 667	9 159	5 376	4 270

¹ Wynik na odpisach do średniego salda kredytów; wskaźnik zannualizowany; jednostkowo GNB

² Łącznie z leasingiem i pozostałymi

³ Jednostkowo GNB

⁴ Dane dla Q1'2012 oraz Q2'2012 dla połączonych banków Getin Noble oraz Get Bank

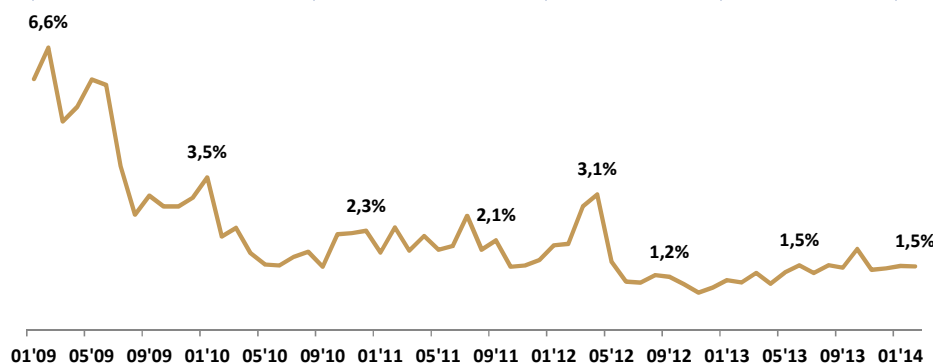
Jakość aktywów – Ryzyko kredytowe

Bank skutecznie dostosowuje procedury oceny i akceptacji do warunków rynkowych i sytuacji Klientów



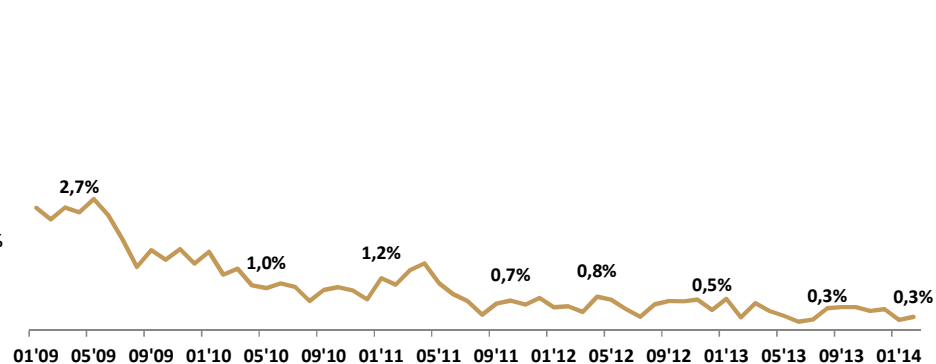
Kredyty gotówkowe

Odsetek zaległości 30 dniowych w spłacie trzeciej raty (%)



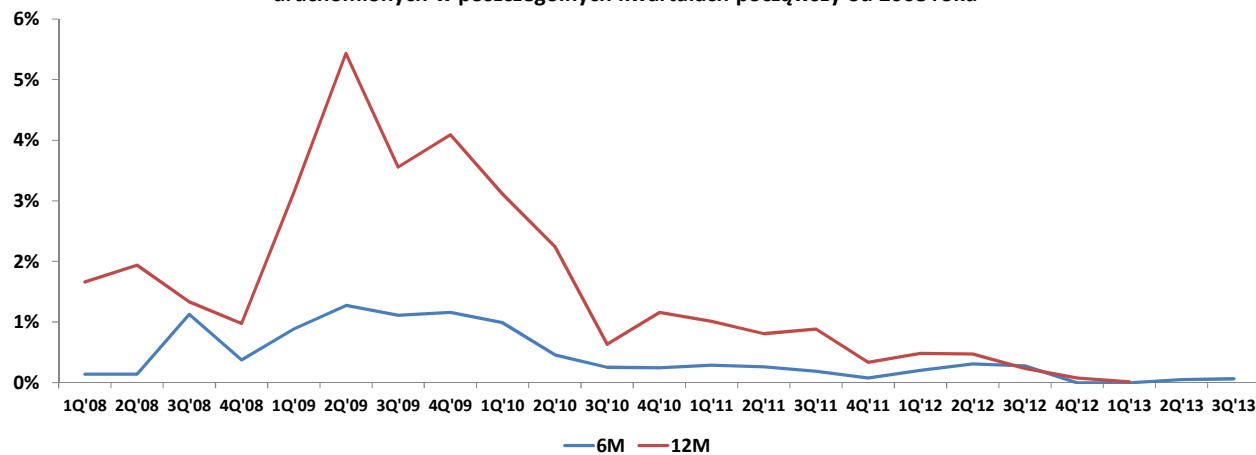
Kredyty samochodowe

Odsetek zaległości 30 dniowych w spłacie trzeciej raty (%)



Kredyty hipoteczne

Wskaźniki opóźnień 90+ po 6 i 12 miesiącach od uruchomienia dla kredytów hipotecznych uruchomionych w poszczególnych kwartałach począwszy od 2008 roku





1. Podsumowanie i kluczowe informacje finansowe

2. Kluczowe informacje biznesowe

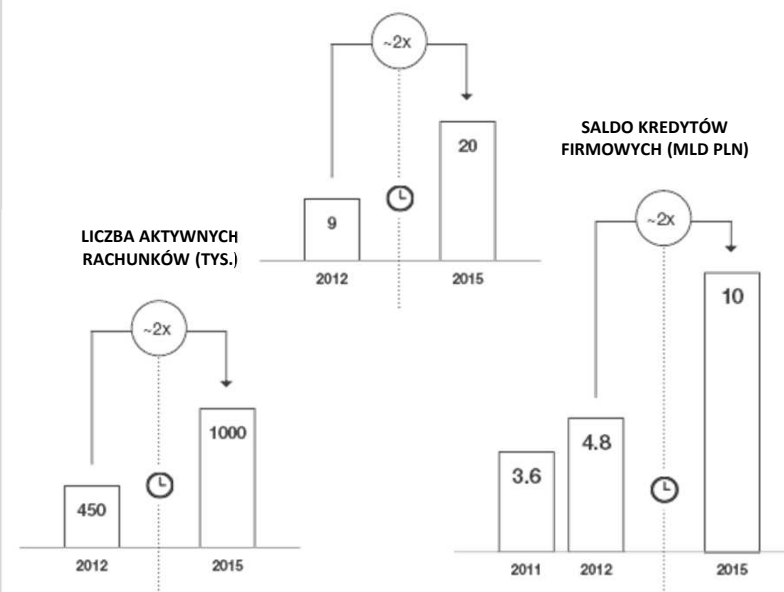
3. Załącznik

Strategia Getin UP

	2012 ¹	2013	1H2014	2015E
Rachunek zysków i strat				
Wynik z tyt. odsetek (mln PLN)	1 349	1 298	728	~1,800
Odpisy (mln PLN)	(975)	(624)	(320)	~(550)
Zysk (mln PLN)	333	400	266	~1,000
ROE	9,5%	9,5%	11,2%	>15%
Bilans				
Roczny wzrost aktywów '12-'15				Only ~10%
Wzrost salda kredytów Klientów biznesowych '12-'15		54%	76%	>100%
Rachunki bieżące (tys.)	450	770	860	1,000
Strategia				
Operacje	Produktocentryczność			Klientocentryczność
Transakcje M&A	Oportunistyczne	3 zrealizowane transakcje		Oportunistyczne
Technologia				Top 3 w Polsce
Długość aktywów		↓		↓
Długość pasywów		↑		↑

Kluczowy produkt w nowej strategii, zapewniający tańsze i stabilne finansowanie

UDZIAŁ OSADU NA RIR W SALDZIE DEPOZYTOWYM (%)



- Konsekwentnie działania w celu realizacji celu strategicznego: osiągnąć oczekiwany zysk przy niewielkim wzroście poziomu aktywów

Źródło: Informacje Banku, dane i ambicje Zarządu Banku dotyczące roku 2015 ogłoszone w roku 2013 (prezentacja Strategii Getin UP opublikowana w marcu 2013)

¹ z uwzględnieniem korekt związanych ze zmianą zasad rachunkowości dot. rozliczenia prowizji ubezpieczeniowych

Największa dynamika przyrostu ROR na rynku przy... dużym wzroście aktywacji ROR → cel: Główny Bank Klienta

Rachunki bieżące¹

Bank	Zmiana r/r (mar-13) %	('000)
GETIN NOBLE	35,1%	+228
ALIOR	23,8%	+299
BNP PARIBAS	11,8%	+29
Nordea	10,0%	+19
ING BANK SŁĄSKI	7,5%	+148
Bank BGZ	6,9%	+43
Bank Zachodni WBK	6,8%	+181
Bank Pocztowy	5,7%	+45
mBank	5,7%	+145
Deutsche Bank	4,9%	+13
Bank Pekao	4,4%	+150
Millennium bank	1,8%	+26
Bank Polski	1,4%	+88
Bank BPH	0%	0
eurobank	-4,0%	-59
Raiffeisen POLBANK	-11,5%	-58
CRÉDIT AGRICOLE	-12,9%	-158
citi handlowy	-16,0%	-63

Od uruchomienia strategii Getin UP:

- o 1/3 wzrosła liczba ROR z regularnym wpływem min. 1000 zł
- podwoiła się liczba ROR z kartami debetowymi płaconymi za zakupy
- w efekcie o 81% wzrosło saldo wszystkich ROR, a o 12% średnie saldo każdego ROR
- średnia kwota wydawana na zakupy kartami per ROR wzrosła o 17%
- ponad 3-krotnie wzrosła liczba transakcji kartowych miesięcznie
- 2,4-krotny wzrost wartości transakcji realizowanych kartami
- ponad 5-krotny wzrost liczby kont oszczędnościowych w Getin UP

Kolejny Krok od 1 maja 2014: Pakiet Korzyści „Mój Bank”



MÓJ BANK
ZYSKUJ CO MIESIĄC PAKIET KORZYŚCI Z KONTEM OSOBISTYM

KONTO I BANKOMATY 0 zł	KREDYT -1%
DOMOWE RACHUNKI -2%	ZAKUPY -2%
OSZCZĘDNOŚCI +1%	POWADOCHEŃNA 0%

GET IN BANK

- Konsekwentnie najwyższa na rynku dynamika wzrostu bazy rachunków bieżących

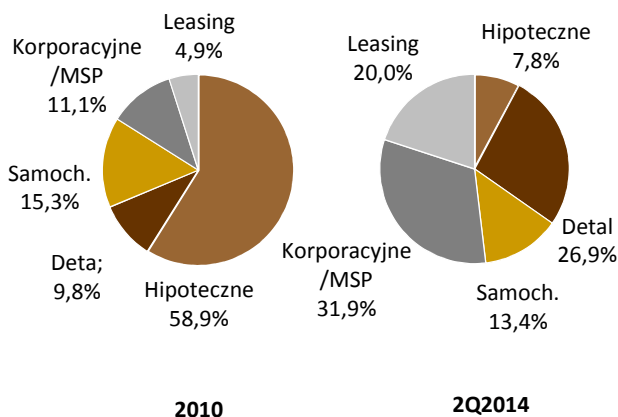
Źródło: prnews.pl

¹ Z wyłączeniem BOŚ ze względu na brak porównywalności (BOŚ od 2013 roku prezentuje rachunki bieżące razem z rachunkami oszczędnościowymi)

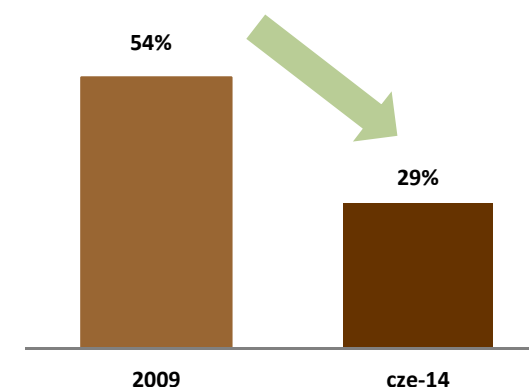
Implementacja strategii Getin UP poprawia skutecznie strukturę aktywów i pasywów Banku

- Konsekwentnie malejący udział portfela kredytów walutowych (-1 pp kw/kw)
- Systematyczny wzrost sprzedaży kredytów firmowych i MSP zgodnie z strategicznym założeniem podwojenia tej linii do 2015¹. Kredyty dla firm wraz z leasingiem stanowiły w 2Q 2014 blisko 52% sprzedaży kredytowej.

Skuteczna zmiana struktury sprzedaży



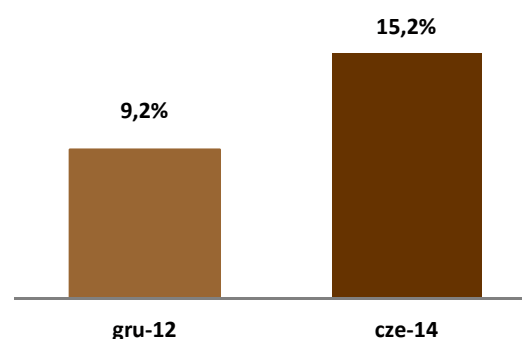
Udział salda kredytów walutowych w portfelu kredytów



- Skuteczna dywersyfikacja źródeł finansowania
- Systematyczny wzrost udziału tańszego i bardziej stabilnego finansowania
- Konsekwentny spadek kosztu nowych depozytów detalicznych

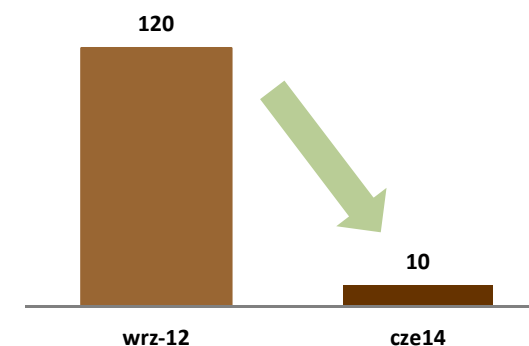
Poprawa struktury finansowania

Rachunki bieżące i oszczędnościowe, jako % wszystkich depozytów



Marża na nowych terminowych depozytach detalicznych

Marża ponad WIBOR (pb)



GETIN POINT

- Kolejne Getin Point uruchomione w drugim kwartale. Łącznie siedem Getin Point działa w głównych polskich miastach
- Prawie 10 tys. obsłużonych Klientów
- Z pierwszego VTM w Złotych Tarasach w Warszawie skorzystało już ponad 4,3 tys. Klientów
- Blisko 1 tys. osób zostawiło profil biometryczny

Getin Point zdobył tytuł „**Innowacji miesiąca**” w międzynarodowym konkursie Distribution and Marketing Innovation Awards. Nagrody przyznawane są przez EFMA i Accenture projektom wyróżniającym się na światowym rynku usług finansowych



GETIN UP

- Już ponad milion klientów z nową bankowością Getin UP
- Istotny wzrost liczby transakcji

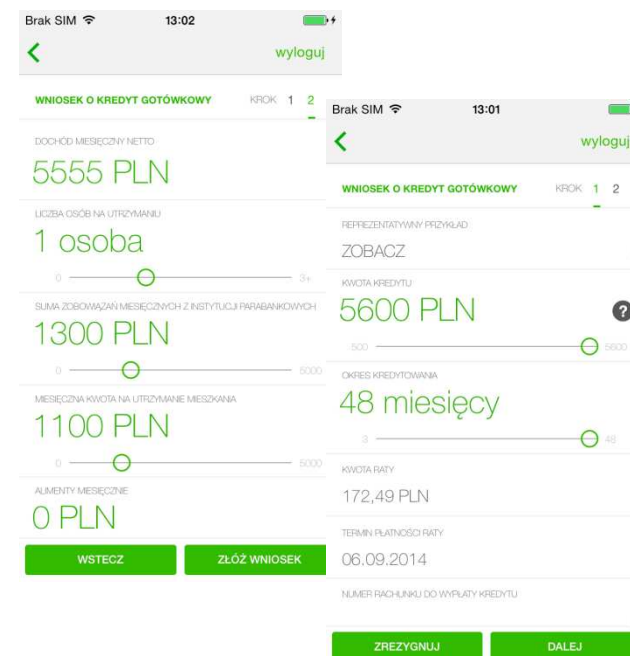


GETIN UP – NOWOŚCI

Nowa bankowość mobilna dla firm



Szybki kredyt gotówkowy online / mobile



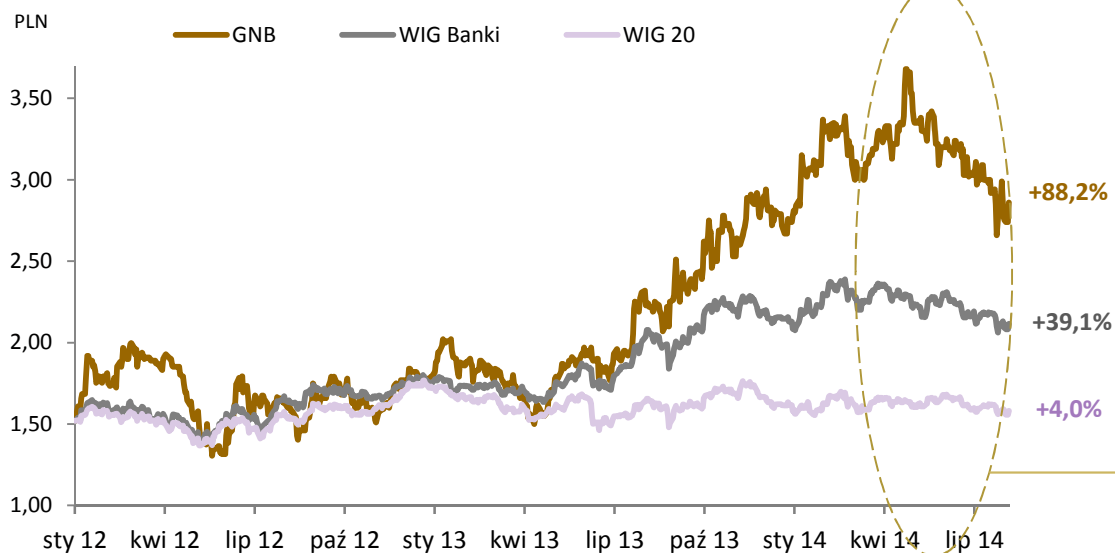


1. Podsumowanie i kluczowe informacje finansowe

2. Kluczowe informacje biznesowe

3. Załącznik

Zmiana kursu akcji od spin off (sty'12, rekalkulacja do kursu GNB)



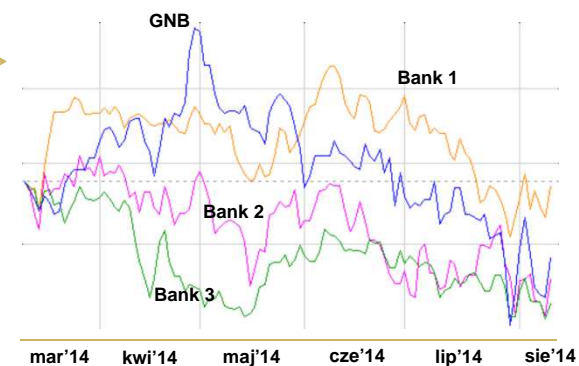
Źródło: Bloomberg, wg stanu na 11 sierpnia 2014

Kurs akcji – główne mierniki ¹

Market cap (mld PLN)	7,6
C / Z	15,8x
C / WK	1,54x

¹ wg stanu na 11 sierpnia 2014

Kurs akcji GNB na tle kursów akcji banków z peer group



Załącznik – Najważniejsze dane finansowe (półrocznie)

	mln PLN	30.06.2014	31.12.2013	30.06.2013	30.06.2014/ 31.12.2013	30.06.2014/ 30.06.2013
Kapitał własny (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)		5 082,5	4 775,1	4 447,0	+6,4%	+14,3%
Dług podporządkowany		2 090,5	1 827,2	1 464,2	+14,4%	+42,8%
Suma bilansowa		68 322,0	63 617,1	62 936,0	+7,4%	+8,6%
Saldo kredytów		48 827,0	47 952,4	46 941,0	+1,8%	+4,0%
Saldo depozytów		54 366,9	51 486,4	52 086,4	+5,6%	+4,4%

	mln PLN	1H 2014	2H 2013	1H 2013	1H'14/ 2H'13	1H'14/ 1H'13
Wynik z tytułu odsetek		728,1	658,1	639,8	+10,6%	+13,8%
Wynik z tytułu prowizji i opłat		228,3	242,5	193,8	-5,9%	+17,8%
Koszty administracyjne		-472,0	-454,8	-425,3	+3,8%	+11,0%
Zysk netto (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)		265,9	249,4	150,4	+6,6%	+76,9%
C /I ^{1,2}		40,6%	45,0%	42,6%	-4,4 p.p.	+2,0 p.p.
ROE		11,2%	9,5%	7,2%	+1,8 p.p.	+4,1 p.p.
NIM ¹		2,3%	2,2%	2,2%	+0,1 p.p.	+0,1 p.p.
CAR ^{2,3}		12,6%	12,5%	11,6%	+0,1 p.p.	+1,0 p.p.

+8.5% bez kosztów związanych z akwizycjami 2013

¹ Dane narastająco

² Dane jednostkowe

³ Na 30 czerwca oraz 31 grudnia 2013 CAR obliczony zgodnie z przepisami obowiązującymi do końca 2013 roku

	mln PLN	30.06.2014	31.12.2013	30.06.2013	30.06.2014/ 31.12.2013	30.06.2014/ 30.06.2013
Kapitał własny (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)		5 082,5	4 775,1	4 447,0	+6,4%	+14,3%
Dług podporządkowany		2 090,5	1 827,2	1 464,2	+14,4%	+42,8%
Suma bilansowa		68 322,0	63 617,1	62 936,0	+7,4%	+8,6%
Saldo kredytów		48 827,0	47 952,4	46 941,0	+1,8%	+4,0%
Saldo depozytów		54 366,9	51 486,4	52 086,4	+5,6%	+4,4%

	mln PLN	2Q 2014	1Q 2014	2Q 2013	2Q'14/ 1Q'14	2Q'14/ 2Q'13
Wynik z tytułu odsetek		364,5	363,7	322,1	+0,2%	+13,2%
Wynik z tytułu prowizji i opłat		106,6	121,7	95,8	-12,4%	+11,2%
Koszty administracyjne		-237,3	-234,7	-217,0	+1,1%	+9,4%
Zysk netto (przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej)		135,9	130,1	100,0	+4,5%	+35,9%
C /I ^{1,2}		40,6%	45,7%	42,6%	-5,1 p.p.	+2,0 p.p.
ROE		11,2%	11,1%	7,2%	+0,1 p.p.	+4,1 p.p.
NIM ¹		2,3%	2,3%	2,2%	0,0 p.p.	+0,1 p.p.
CAR ^{2,3}		12,6%	12,4%	11,6%	0,2 p.p.	+1,0 p.p.

+8.7% bez kosztów związanych z akwizycjami 2013

¹ Dane narastająco

² Dane jednostkowe

³ Na 31 marca 2014, 30 czerwca oraz 31 grudnia 2013 CAR obliczony zgodnie z przepisami obowiązującymi do końca 2013 roku

GETIN NOBLE BANK

Więcej o Getin Noble Bank



WIĘCEJ INFORMACJI NA TEMAT GETIN NOBLE BANK

WITRYNA RELACJI INWESTORSKICH

www.gnb.pl

WIĘCEJ O GETIN NOBLE BANK ORAZ STRATEGII GETIN UP

<http://gnb.pl/prezentacje>

KONTAKT Z IR

adres e-mail: inwestorzy@gnb.pl

Niniejsza prezentacja ("Prezentacja") została przygotowana przez Getin Noble Bank SA ("Spółka") wyłącznie w celach informacyjnych i nie może w żadnym wypadku być uznana lub interpretowana jako oferta i / lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji. W szczególności, nie może być uznana lub interpretowana jako oferta nabycia papierów wartościowych bądź jako oferta, zaproszenie lub zachęta do

złożenia oferty nabycia, dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących takich papierów wartościowych, ani też nie może być uznana lub interpretowana jako rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności wszelkich transakcji na papierach wartościowych Spółki. Ostrzega się przed zastosowaniem tej Prezentacji jako podstawy do podejmowania decyzji o zakupie lub sprzedaży papierów wartościowych .

Uznaje się za oświadczone i potwierdzone, że odbiorca prezentacji i jacykolwiek klienci, których reprezentuje są: albo (a) kwalifikowanymi nabywcami instytucjonalnymi (w rozumieniu artykułu 144A Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych), bądź (b) nierezydentami amerykańskimi pozostającymi poza Stanami Zjednoczonymi i nie działającymi na rachunek lub korzyść rezydenta amerykańskiego (zgodnie z definicją zawartą w Regulacji S, akcie wykonawczym do Amerykańskiej Ustawy o Papierach Wartościowych).

Mimo, że informacje zawarte w niniejszej Prezentacji są oparte na powszechnie dostępnych źródłach, które Spółka uważa za wiarygodne, jednak Spółka nie może zagwarantować ich kompletności i pełności. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie informacji zawartych w niniejszej Prezentacji. Informacje zawarte w prezentacji nie były przedmiotem niezależnej weryfikacji i w każdym wypadku mogą być przedmiotem zmian lub modyfikacji.

Niniejsza prezentacja zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłości. Takie stwierdzenia są tylko przewidywaniami i nie stanowią gwarancji przyszłych wyników. Wszelkie wykraczające w przyszłość stwierdzenia podlegają ryzyku, niepewności i czynnikom odnoszącym się do działalności i profilu Spółki, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki Spółki będą istotnie się różnić od przyszłych wyników wyrażonych lub sugerowanych w stwierdzenia odnoszące się do przyszłości.

Spółka nie jest zobowiązana do podania do publicznej wiadomości żadnych możliwych modyfikacji czy zmian informacji, danych ani oświadczeń stanowiących część niniejszej Prezentacji w przypadku zmiany strategii albo zamiarów Spółki lub wystąpienia nieprzewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię lub zamiary Spółki.

W żadnym wypadku nie należy uznawać lub interpretować informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji jako prognoz ani za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Spółkę lub osoby działające w imieniu Spółki. Ponadto, ani Spółka, ani jej przedstawiciele nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody, jakie mogą powstać wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek treści w niej zawartych lub też w inny sposób mogących powstać w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.

Publikacja przez Spółkę danych zawartych w Prezentacji nie stanowi naruszenia prawa obowiązującego spółki, których akcje notowane są na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez warszawską giełdę papierów wartościowych (Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.). Informacje zawarte w Prezentacji zostały ujawnione w ramach raportów bieżących lub okresowych publikowanych przez Spółkę, bądź stanowią ich uzupełnienie, nie będąc jednocześnie podstawą do spełnienia obowiązku informacyjnego nałożonego na Spółkę jako spółkę publiczną.

Informacje zawarte w niniejszym Prezentacji nie są wyczerpujące. Spółka zwraca uwagę, że jedynym wiarygodnym źródłem danych na temat Spółki są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez Spółkę w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych, które są dostępne na stronie internetowej Spółki pod adresem www.gnb.pl.

Prezentacja jest poufna i powinna być traktowana jako taka i nie może być kopiowana lub przekazywana innym osobom, a informacje w niej zawarte nie mogą być ujawnianie jakimkolwiek osobom trzecim, chyba że wymaga tego prawo. Materiały te nie są przeznaczone do dystrybucji lub użytkowania przez jakąkolwiek osobę lub podmiot w jakiegokolwiek jurysdykcji bądź kraju, w którym taka dystrybucja lub wykorzystanie jest sprzeczne z lokalnym prawem lub regulacjami.